



แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

คณะวิทยาการสุขภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะวิทยาการจัดการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งเน้นวิชาการ วิชาชีพ พัฒนาท้องถิ่นและสังคม สู่ประชาคมอาเซียน

อัตลักษณ์

คือ “บัณฑิตจิตอาสา สร้างสรรค์ปัญญา พัฒนาท้องถิ่น”

ค่านิยมหลัก (Core Values)

คือ “HAPPY”

- H: Human Resource      ทรัพยากรมนุษย์ที่ดี
- A: Activeness              ความกระตือรือร้น
- P: Participation            ร่วมแรงร่วมใจ
- P: Practitioner              นักปฏิบัติ
- Y: Yield                      ผลลัพธ์ที่คุ้มค่า

## พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน
2. สร้างองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่น
3. เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
5. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

## ประเด็นยุทธศาสตร์คณะ (Strategic Issues)

1. สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรด้านวิชาการและการวิจัย
2. พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ
3. เร่งรัดการสร้างภาพลักษณ์
4. พัฒนาระบบการบริหารและการจัดการศึกษาก้าวไกลสู่อาเซียน

## เป้าประสงค์/กลยุทธ์ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์คณะ (Strategic Issues)

1. สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรด้านวิชาการและการวิจัย

### เป้าประสงค์:

- 1.1 บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานทั้งทางด้านวิชาการและงานวิจัย
- 1.2 คณะฯ มีองค์ความรู้ งานวิจัย งานนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชนและสังคม

### กลยุทธ์:

- 1.1 พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม

- 1.2 สนับสนุนค่าย ARI (Academic Research and Innovation)
  - 1.3 ส่งเสริม สนับสนุน Happy Money Research
  - 1.4 สร้างศัลยกรรมกิจจโยและนวัตกรรม
2. พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ  
เป้าประสงค์:
    - 2.1 คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ
    - 2.2 ชุมชนท้องถิ่น เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้
    - 2.3 นักศึกษา บุคลากร มีการจัดการศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน  
กลยุทธ์:
      - 2.1 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรม
      - 2.2 สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการ
      - 2.3 จัดทำคลังข้อมูลด้านการบริการวิชาการ
      - 2.4 ส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยสู่อาเซียน
  3. เร่งรัดการสร้างภาพลักษณ์  
เป้าประสงค์:
    - 3.1 คณะมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับจากสังคม  
กลยุทธ์:
      - 3.1 สร้างภาพลักษณ์คณะให้เป็นที่ยอมรับ

4. พัฒนาระบบการบริหารและการจัดการศึกษาทั่วไปสู่อาเซียน

เป้าประสงค์:

4.1 บัณฑิตมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ

4.2 คณะมีระบบการบริหารและการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์:

4.1 สนับสนุนการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย หรือศิลปวัฒนธรรม

4.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการจัดการศึกษาสู่อาเซียน

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
1. สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรด้านวิชาการและการวิจัย	1. บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานทั้งทางด้านวิชาการและงานวิจัย 2. คณะฯ มีองค์ความรู้ งานวิจัย งานนวัตกรรมที่ช่วยพัฒนาชุมชนและสังคม	1. พัฒนาศักยภาพของบุคลากรด้านวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม 2. สนับสนุนค้าย ARI (Academic Research and Innovation) 3. สร้างคณิกนิวิจัยและนวัตกรรม 4. ส่งเสริม สนับสนุน Happy Money Research	1. จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก 2. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ 4. จำนวนบุคลากรที่จัดทำแนวปฏิบัติที่ดำเนินการทำงาน 5. จำนวนของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย 6. จำนวนของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ 7. จำนวนของผลงานวิจัยที่มีการเผยแพร่ 8. ระดับคะแนนผลการประเมินเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก	1. วิจัยคณะวิทยาการจัดการ 2. พัฒนาบุคลากร 3. สนับสนุนการทำวิจัยโปรแกรมวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 4. พัฒนาสมรรถนะและแนวปฏิบัติที่ดี 5. การพัฒนาและบริหารสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินการคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
2. พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ	1. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ 2. ชุมชนท้องถิ่น เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ 3. นักศึกษา บุคลากร มีการรังสรรค์และวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	1. พัฒนาเครือข่ายทางวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรม 2. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการ 3. จัดทำคลังข้อมูลด้านการบริการวิชาการ 4. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยสู่อาเซียน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายที่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย 2. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม 3. ระดับความเข้าใจในการบริหารจัดการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	1.เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ 2. ส่งเสริมและพัฒนาชุมชนภายใต้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 3. ให้อาจารย์วิทยากรจัดการ 4. ส่งเสริมทักษะการนำเที่ยว เพื่อชุมชน 5. รับผิดชอบพระบิดาแห่งการโรงแรมและการท่องเที่ยว 6. คอมพิวเตอร์ธุรกิจบริการวิชาการ ผู้ชุมชน 7. พัฒนากลุ่มผู้ผลิตและผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน 8. การบูรณาการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรมนักศึกษา 9. สืบสานวัฒนธรรมสามัคคีพันธวิทย์วิชาการ 10. ยกระดับธุรกิจชุมชน 11. เสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่นักนิเทศศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ</li> <li>2. ชุมชนท้องถิ่น เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้</li> <li>3. นักศึกษา บุคลากร มีภาวะจิตอาสาและวัฒนธรรมไทย</li> <li>และเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรม</li> <li>2. สร้างและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการ</li> <li>3. จัดทำคลังข้อมูลด้านการบริการวิชาการ</li> <li>4. ส่งเสริม สนับสนุนศิลปะและวัฒนธรรมไทยสู่อาเซียน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายพันธมิตร</li> <li>2. ระดับความพึงพอใจของภาคีผู้ประสงค์หรือเป้าหมาย</li> <li>2. ระดับความพึงพอใจของภาคีผู้ริเริ่มสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม</li> <li>3. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านศิลปะและวัฒนธรรม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>12.การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเชิงปฏิบัติการ ในเขตจังหวัดกำแพงเพชร</li> <li>13.พัฒนาทักษะความรู้ด้านสื่อสารมวลชน</li> <li>14. ภูมิธรรมและทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา</li> <li>15. จัดทำบัญชีครัวเรือนเพื่อเสริมสร้างภูมิปัญญาตามแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>16.สร้างความตระหนักด้านคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณวิชาชีพบัญชี และหน้าที่ตามประมวลรัษฎากร</li> <li>17. การจัดการการเงินเพื่อชุมชน</li> <li>18. ภูมิธรรมตามหลักวิถีพุทธเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม</li> <li>19. อบรมมารยาทไทย ไปรแกรมวิชาการบัญชี</li> <li>20. ผู้เกี่ยวข้องช่วยกันสนับสนุนบัญชี</li> </ol>



**ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
3. เร่งรัดการสร้างภาพลักษณ์	1. คณะมีภาพลักษณ์ที่ดีเป็นที่ยอมรับจากสังคม	1. สร้างภาพลักษณ์คณะให้เป็นที่ยอมรับ	1. ระดับความสำเร็จของงานเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	1. งบประมาณการเรียนรู้เทคโนโลยีการคลัง 2. วิทยาการจัดการวิชาการ
4. พัฒนาระบบการบริหารและการจัดการศึกษาก้าวไกลสู่อาเซียน	1. บัณฑิตมีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ 2. คณะมีระบบการบริหารและการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ	1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและการจัดการศึกษาสู่อาเซียน	1. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างความสำเร็จทางวิชาการให้แก่นักศึกษา 2. ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล 2. ผลการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์ 3. ระดับความสำเร็จของการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า 4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมที่ผู้คณะที่นำอยู่	1. บริการสำนักงาน (พัฒนาปรับปรุงบริหารจัดการ) 2. การจัดการความรู้ 3. การบริหารความเสี่ยง 4. การจัดการสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ 5. งบประมาณนักศึกษาใหม่ 6. งบประมาณคอมพิวเตอร์ 7. การแข่งขันกีฬาคณะ 8. กีฬาระหว่างคณะ 9. บริหารจัดการงานกิจกรรมนักศึกษา 10. ส่งเสริมประสบการณ์และศักยภาพการแข่งขันให้กับนักศึกษา 11. เติบโตพร้อมผู้นำนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ 12. สนับสนุนรุ่นพี่คอยช่วยเหลือจริง 13. พัฒนาระบบการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ 14. แข่งขันทักษะวิชาชีพทางท่องเที่ยวและการโรงแรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
		<p>2. สนับสนุนการบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนการวิจัย หรือ ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและ การตัดสินใจ</p> <p>7. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน</p> <p>8. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการหรือทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>15.ศึกษาดูงานโปรแกรมวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>16.ศึกษาดูงาน อบรมสัมมนาบุคลากรและนักศึกษาคอมพิวเตอร์</p> <p>17. ปัจจุบันมีเทศ-นื่องพบที่</p> <p>18.เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>19.พัฒนาทักษะวิชาชีพด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม</p> <p>20. ศึกษาดูงานด้านคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ภาค กศ.บป</p> <p>21. จัดทำวัสดุและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนและการบริการโปรแกรม</p> <p>22. นิเทศนักศึกษาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>23. บริหารหลักสูตร</p> <p>24. บริหารจัดการงานประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>25. บริหารงานโปรแกรมวิชาการตลาด (พัฒนาปรับปรุงบริหารจัดการ)</p> <p>26. พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษนักศึกษาโปรแกรมวิชาการตลาด</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				<p>27. ศึกษาดูงานและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งทางวิชาการ</p> <p>28. ศึกษาดูงานนักศึกษา โปรแกรมวิชาการตลาด</p> <p>29. พัฒนาทรัพยากรสนับสนุน การเรียนรู้ของโปรแกรมวิชา การจัดการทั่วไป</p> <p>30. พัฒนาทักษะคอมพิวเตอร์ ด้านการออกแบบสำหรับนักศึกษา โปรแกรมวิชาการตลาด</p> <p>31. สนับสนุนพันธกิจและเตรียมความ พร้อมนักศึกษาใหม่</p> <p>32. บริหารจัดการงานโปรแกรมวิชาในเทศ ศาสตร์</p> <p>33. อบรมพัฒนานักศึกษา “การสร้างเว็บไซต์ เพื่อประกอบการประชาสัมพันธ์”</p> <p>34. “การพัฒนาศักยภาพนักศึกษาต้าน การทำฉ้อโกงที่ 3 มิติ”</p> <p>35. การศึกษา ดู อบรมสัมมนาบุคลากร และนักศึกษาไปรวมกรณีวิชานิติศาสตร์</p>

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				36.ศึกษาดำเนินงานด้านการเงินและการธนาคาร 37.พัฒนาวิชาการวิชาชีพทางเศรษฐศาสตร์ 38.จิตอาสาการเงิน 39.ศึกษาดูงาน อบรมสัมมนาบุคลากร และ นักศึกษาโปรแกรมวิชาการบัญชี 40.แข่งขันทักษะการเงินประยุกต์ 41.แข่งขันทักษะทางวิชาการและวิชาชีพ การบัญชี 42.บริหารจัดการโปรแกรมวิชาการ การเงินและการธนาคาร 43.ส่งเสริมทักษะระหว่างโปรแกรมวิชาการ บัญชี 44.พัฒนาทักษะทางการเงินและ การ ธนาคาร 45.บริหารงานโปรแกรมวิชาการบัญชี (พัฒนาปรับปรุงบริหารจัดการ) 46.พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ สำหรับ นักศึกษาการบัญชี 47.อบรมเชิง تخصصและฝึกปฏิบัติงานด้าน การบัญชี

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	โครงการ
				48.พัฒนาทักษะเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับนักศึกษา ไปรณการวิชาการบัญชี 49.พัฒนาทักษะทางด้านคอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษา ไปรณการวิชาการบัญชี 50.พัฒนาไปรณการวิชาการท่องเที่ยวและโรงแรมสู่ความเป็นเลิศ 51.แข่งขันทักษะความเป็นเลิศทางวิชาการ

## ตัวชี้วัดและเป้าหมายในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2556 – 2560 )

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2556	2557	2558	2559	2560	61	
1.1.บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงานทั้งทางวิชาการและงานวิจัย  1.2.คณะฯ มีองค์ความรู้ งานวิจัย งานนวัตกรรม ที่ช่วยพัฒนาชุมชนและสังคม	1. จำนวนอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก	1	1	1	1	1	2	
	2. จำนวนอาจารย์ที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ	-	-	-	1	1	2	
	3. จำนวนบุคลากรที่จัดทำแนวปฏิบัติที่ดีในการทำงาน	-	-	1	1	1	2	
	4. จำนวนของอาจารย์ที่มีผลงานวิจัย	3	3	3	4	4	5	
	5. จำนวนของผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์	1	1	1	1	1	2	
	6. จำนวนของผลงานวิจัยที่มีการเผยแพร่	2	2	2	2	3	3	
	7. ระดับคะแนนผลการประเมินเงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอก	2	2	2	3	3	3	
2.1.คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในและต่างประเทศ  2.2 ชุมชนท้องถิ่น เข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้  2.3 นักศึกษา บุคลากร มีการสร้างศิลปะและวัฒนธรรมไทยและเรียนรู้วัฒนธรรมอาเซียน	1. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการกับเครือข่ายที่บรรลุวัตถุประสงค์หรือเป้าหมาย	1	1	1	1	1	1	
	2. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างศักยภาพการบริการวิชาการแก่สังคม	3	3	3	3	4	4	
	3. ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการด้านศิลปะและวัฒนธรรม	3	3	3	3	4	4	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (Target)						หมายเหตุ
		2556	2556	2558	2559	2560	56-60	
3.1 คณะมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับจากสังคม	1. ระดับความสำเร็จของการเผยแพร่ผลงานและกิจกรรมของมหาวิทยาลัย	3	3	3	3	4	4	
4.1 ปีนี้มีคุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับชาติ	1. ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการให้แก่นักศึกษา	3	3	3	3	4	4	
4.2 คณะมีระบบการบริหาร และการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ	2. ผลการประเมินผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล	3.51	3.51	4.00	4.00	4.00	4.20	
	3. ผลการพัฒนานักศึกษาตามอัตลักษณ์	3.51	3.51	3.51	4.00	4.00	4.10	
	4. ระดับความสำเร็จของการบริการนักศึกษาและศิษย์เก่า	3	3	3	3	4	4	
	5. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมที่ผู้คณะที่น่าอยู่	3	3	3	3	3	3	
	6. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแหล่งเรียนรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การบริหารและ การตัดสินใจ	3.51	3.51	3.51	3.51	4.00	4.00	
	7. ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์การประกันคุณภาพภายใน	3.51	3.51	3.80	3.80	3.80	4.00	
	8. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการบูรณาการการเรียนการสอนกับการวิจัย การบริการวิชาการหรือทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3	3	3	3	3	3	