



การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดกำแพงเพชร
Production of Print Media for Public Relations of Accommodations Businesses in
Kamphaeng Phet Province

ประจักษ์ ก๊กก้อง¹
Prajak Kukkong¹

¹ดร. ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สภาพและปัญหาอุปสรรคในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 2) แนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ 3) ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรมจังหวัดกำแพงเพชร

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานวิธี ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม หรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน โดยวิธีการเจาะจง จำนวน 6 คน และนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม นักวิชาการด้านการตลาด โดยวิธีการเจาะจง จำนวน 6 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหา กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการธุรกิจที่พักแรม สุ่มตัวอย่างโดยวิธีการเจาะจงจำนวน 400 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า 1) สภาพทั่วไปมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเป็นช่วงๆ และไม่สม่ำเสมอ มีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ แผ่นพับ นามบัตร การจัดบอร์ด ป้ายประกาศ และสื่อมวลชนท้องถิ่น สำหรับปัญหาอุปสรรค พบว่า บุคลากรขาดความรู้ ทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ และมีงบประมาณน้อย 2) แนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ คือ ตัวอักษรแสดงถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และบุคลิกของที่พักแรม มีเนื้อหาประวัติของที่พักแรม รายละเอียดเกี่ยวกับการบริการต่างๆ เครื่องอำนวยความสะดวก ชัดเจน กระชับ สีสันสดใสสอดคล้องเหมาะสมตามหลักจิตวิทยาของสี ขนาดเหมาะสม พกพาสะดวก คำนึงถึงวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมายงบประมาณภาพถ่ายจากสถานที่จริง บรรยากาศจริง 3) ระดับความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือ ปกหน้า มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) รองลงมา คือ หน้าใน มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) และปกหลัง ระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$)

คำสำคัญ: สื่อสิ่งพิมพ์ / การประชาสัมพันธ์ / ที่พักแรม / จังหวัดกำแพงเพชร

Abstract

The objectives of this research were to study 1) the conditions and difficulties of producing print media for public relations of accommodations businesses in Kamphaeng Phet Province; 2) approaches to such print media production; and 3) the level of satisfaction of customers with the print media.

This was a mixed methods research. The key informants, chosen through purposive sampling, consisted of 6 accommodations business owners or operations-level staff and 6 academics from the fields of communication arts, tourism and hospitality, and marketing. Qualitative data were analyzed through descriptive analysis. The sample population for the quantitative portion consisted of 400 tourists using the accommodations services, chosen through purposive sampling. Data were analyzed using frequency, percentage, arithmetic mean, and standard deviation.

The results showed that 1) the accommodations businesses studied did public relations work from time to time but not consistently. They produced pamphlets, name cards, boards, and



posters and also utilized local mass media. Their main difficulties were that their personnel lacked public relations knowledge and skills and their budget was limited. 2) Their approaches to producing print media were to choose a font that expressed the identity and personality of the business, to include content about the history of the business, to provide details about the accommodation's services and facilities, to use clear and concise language, to use primary colors following the psychological principles of color usage, to produce a suitable size of print material that is easy to carry, to keep in mind the objectives of the medium, the target audience, and the budget, and to use photographs of the actual location portraying the real atmosphere. 3) Most of the customers had a high level of satisfaction with the public relations print media overall ($\bar{X} = 4.23$). The highest mean satisfaction score was for the category of front cover ($\bar{X} = 4.52$), followed by inside pages ($\bar{X} = 4.15$) and back page ($\bar{X} = 4.07$).

Keywords: print media / public relations / accommodation / Kamphaeng Phet Province

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมบริการเป็นธุรกิจหนึ่งที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยธุรกิจการท่องเที่ยวนับเป็นอุตสาหกรรมบริการที่สำคัญอีกธุรกิจหนึ่ง เนื่องจากทำรายได้ให้กับประเทศไทยเป็นจำนวนมากและมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นโดยตลอด เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญของเงินตราต่างประเทศและยังเป็นเครื่องมือในการกระจายรายได้และความเจริญไปสู่ชนบท ทำให้เกิดการจ้างงาน การสร้างอาชีพ ค่าใช้จ่ายที่นักท่องเที่ยวใช้จ่ายออกไปจะเป็นรายได้ของบุคคลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องมากมาย เช่น ค่าที่พัก ค่าอาหาร ค่าเดินทาง ค่าใช้จ่ายในการซื้อของที่ระลึก เป็นต้น ค่าใช้จ่ายเหล่านี้ของนักท่องเที่ยวจะกลายเป็นรายได้ของธุรกิจบริการต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก กิจกรรมขนส่ง ฯลฯ (ปวีณา โทณแก้ว, 2542, อ้างถึงใน เพียงพิศ เรือนแพง, 2551, หน้า 1)

การส่งเสริมและการสนับสนุนของภาครัฐที่พยายามผลักดันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมหลักเพื่อฟื้นฟูระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพราะสามารถนำเงินตราจากต่างประเทศ เข้าสู่ประเทศไทยได้อย่างรวดเร็ว ก่อให้เกิดการกระจายการลงทุน การจ้างงาน และการกระจายรายได้จากการจ่ายเงินของนักท่องเที่ยวแต่ละครั้งจากแหล่งท่องเที่ยวไปยังอุตสาหกรรมผลิตสาขาต่างๆ ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนาในระบบเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต ในขณะที่เดียวกันประเทศอื่นๆ ทั่วโลกก็ได้ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเช่นเดียวกัน ทำให้เกิดการแข่งขันกันอย่างกว้างขวางในทุกระดับภูมิภาคของโลก (จาตุรงค์ จิระวงค์วาน, 2549, หน้า 1)

สำหรับอุตสาหกรรมโรงแรมในประเทศไทยนั้นได้เติบโตมาพร้อมกับปริมาณการเดินทางเข้าสู่ประเทศไทยและมีการพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องจนเป็นอุตสาหกรรมแนวหน้าของประเทศ และโรงแรมของไทยหลายแห่งได้ก้าวหน้าขึ้นมาเป็นโรงแรมระดับแนวหน้าของโลก ในปี พ.ศ. 2545 อุตสาหกรรมนี้มีโรงแรมและที่พักกว่า 3,700 แห่ง มีจำนวนห้องพักรวมกันไม่น้อยกว่า 230,000 ห้อง สร้างรายได้ปีละไม่ต่ำกว่า 170,000 ล้านบาท (มิ่งสรรพ ขาวสอาด, 2546, หน้า 3)

ในการดำเนินงานขององค์กรหรือสถาบันต่างๆ ในสังคม จะต้องเกี่ยวข้องกับกลุ่มบุคคลต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กรอยู่เสมอ การประชาสัมพันธ์จึงมีบทบาทสำคัญต่อองค์กรหรือหน่วยงานต่างๆ ในการที่จะช่วยให้การบริหารองค์กรดำเนินไปอย่างราบรื่น เกิดประสิทธิภาพและประสบความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร

การดำเนินงานประชาสัมพันธ์มีวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุผล (effect) ต่างๆ ต่อองค์กร เช่น เกิดความเข้าใจซึ่งกันและกัน (mutual understanding) ดังที่สถาบันการประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย (1975, อ้างถึงใน Gruning และ Hunt, 1984) ได้ให้คำจำกัดความของการประชาสัมพันธ์ว่าคือ “การปฏิบัติงานด้วยการวางแผนอย่างรอบคอบและมีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างและธำรงไว้ซึ่งความเข้าใจซึ่งกันและกันระหว่างองค์กรกับสาธารณชนกลุ่มต่างๆ”



นอกจากนั้นการประชาสัมพันธ์ยังเป็นความพยายามที่จะเกิดผลในการโน้มน้าวใจ (Persuasion) ซึ่งมีอิทธิพลต่อสาธารณชนต่างๆ ดังที่คัตลิปและเซนเตอร์ (Cutlip and Center, 1978, อ้างถึงใน Gruning and Hunt, 1984) ได้ให้คำจำกัดความว่า “การประชาสัมพันธ์ คือ การวางแผนในอันที่จะมีอิทธิพลต่อประชาชาติโดยการปฏิบัติในสิ่งที่ดีและแสดงถึงความรับผิดชอบซึ่งยึดถือการสื่อสารสองทาง”

จากความสำคัญของกระบวนการประชาสัมพันธ์ นับเป็นกระบวนการสื่อสารที่ส่งถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายด้านการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ จะต้องมีการสื่อสารหรือประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการ หรือสินค้าต่างๆของธุรกิจ เพื่อเป็นการโน้มน้าวใจพร้อมการตัดสินใจเข้ารับบริการ

จังหวัดกำแพงเพชร อยู่ทางภาคเหนือตอนล่างของประเทศไทย ทางทิศเหนือและทิศใต้ของจังหวัดเป็นที่ราบ ทางทิศตะวันตกเป็นภูเขาสลับซับซ้อนและเป็นต้นน้ำของลำธารต่างๆ เช่น คลองสวนหมาก คลองวังเจ้า คลองขลุง และคลองแยง ซึ่งจะไหลลงสู่แม่น้ำปิง ที่เป็นแม่น้ำสำคัญที่ไหลผ่านกลางพื้นที่ของจังหวัดตั้งแต่เหนือสุดจนใต้สุด กำแพงเพชรเป็นที่ตั้งของเมืองเก่าที่ปรากฏหลักฐานอยู่ในประวัติศาสตร์ไทยไม่น้อยกว่า 700 ปี เคยเป็นส่วนหนึ่งของอาณาจักรสุโขทัย มีฐานะเป็นเมืองลูกหลวง และเป็นเมืองหน้าด่านทางยุทธศาสตร์ที่สำคัญ กำแพงเมืองและป้อมปราการจึงถูกสร้างอย่างแข็งแรงและยังเหลือร่องรอยอยู่จนปัจจุบัน จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์ ก่อนมีเมืองกำแพงเพชรเคยมีเมืองเก่ามาก่อน 2 เมือง คือเมืองชากังราว ตั้งอยู่ทางฝั่งซ้ายของแม่น้ำปิง และเมืองนครชุม อยู่ทางฝั่งขวาของแม่น้ำปิง กำแพงเพชร จึงเป็นเมืองแห่งประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และธรรมชาติป่าเขา น้ำตกอันงดงาม มีอุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร ซึ่งได้รับการยกย่องให้เป็นมรดกโลก เมื่อปี 2534 และยังมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ยังคงสมบูรณ์ ทั้งป่าไม้ นก สัตว์ต่างๆ อาทิ อุทยานแห่งชาติแม่เงก อุทยานแห่งชาติคลองลาน และอุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้า ให้นักท่องเที่ยวได้ชื่นชมความงามอีกด้วย

จังหวัดกำแพงเพชรจึงเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวค่อนข้างสูง จึงทำให้มีสถานบริการสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยวเกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก และสถานที่พักผ่อนก็เป็นธุรกิจบริการอีกรูปแบบหนึ่งที่ทำให้บริการนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชร ซึ่งมีอยู่ด้วยกันหลายที่หลายแห่ง แต่ละแห่งก็จะแตกต่างกันออกไป

จากความสำคัญของธุรกิจที่พักแรม และการประชาสัมพันธ์ ดังกล่าว ทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของธุรกิจที่พักแรม อุปสรรค ปัญหาในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ สำหรับใช้ในธุรกิจของตนเอง พร้อมทั้งศึกษาแนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อให้ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรมมีรูปแบบ หรือต้นแบบของชิ้นงานประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้และผลิตเองในหน่วยงาน ลดค่าใช้จ่ายในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และสามารถใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ และปรับปรุงมาตรฐานการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจที่พักแรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดกำแพงเพชรมากยิ่งขึ้น สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์และเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรมและจังหวัดกำแพงเพชรต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาอุปสรรคในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรม จังหวัดกำแพงเพชร
2. เพื่อศึกษาแนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรมจังหวัดกำแพงเพชร
3. เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรม จังหวัดกำแพงเพชร

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยนี้มีมุ่งศึกษาสภาพและปัญหาอุปสรรคในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ตลอดจนแนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ และ ประเมินระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรม จังหวัดกำแพงเพชร



ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาในขอบเขตพื้นที่ของสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ในเขตตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ทำการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม หรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม นักวิชาการด้านการตลาด และนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมในเขตตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

ขอบเขตด้านระยะเวลา

เก็บรวบรวมข้อมูลในเดือนมกราคม 2559 – พฤษภาคม 2560

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมวิธี (mixed method approach) ระหว่างระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (qualitative research) ผสมผสานกับวิจัยเชิงปริมาณ (quantitative research) เพื่อศึกษาสภาพและปัญหาอุปสรรคในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ แนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรม จังหวัดกำแพงเพชรโดยผู้วิจัยได้แบ่งวิธีการวิจัยออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนการวิจัยที่ 1 ศึกษาสภาพและปัญหาอุปสรรคในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ที่พักแรม จังหวัดกำแพงเพชร

รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพโดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม หรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม

หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล คือ ผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแรม หรือเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม โดยวิธีการเจาะจง (purposive sampling) จำนวน 6 คน ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (key informant) จากสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็ก ในเขตตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (in-depth interview) โดยจะกำหนดแนวคำถามไว้อย่างกว้างๆ นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ช่วยในการสัมภาษณ์ ได้แก่ อุปกรณ์บันทึกเสียง อุปกรณ์บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว

การเก็บรวบรวมข้อมูล คือ กระบวนการวิจัยในส่วนของการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองและผู้ช่วยวิจัย โดยติดต่อประสานงานเป็นการส่วนตัวกับเจ้าของธุรกิจที่พักแรม และเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานให้บริการในสถานประกอบการธุรกิจ ที่พักแรมในเขตตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน 6 คน เพื่อดำเนินการเตรียมความพร้อมในการจัดเก็บข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ระหว่างการพูดคุยในการสัมภาษณ์จะมีการขออนุญาตเพื่อจดบันทึก บันทึกเสียง และถ่ายภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหาอย่างเป็นระบบตามประเด็นเนื้อหาที่ศึกษา แบ่งแยกเป็นกลุ่มตามเนื้อหา ตัวแปร และประเด็นหลักตามที่กำหนด คัดสรรข้อมูลที่ต้องการตัดทอนข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ สังเคราะห์

ขั้นตอนการวิจัยที่ 2 ศึกษาแนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรม จังหวัดกำแพงเพชร

รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ โดยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม นักวิชาการด้านการตลาด

หน่วยวิเคราะห์ข้อมูล คือ นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม นักวิชาการด้านการตลาด โดยวิธีการเจาะจง จำนวน 6 คน ที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ



เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงลึก โดยจะกำหนดแนวคำถามไว้อย่างกว้างๆ นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์ช่วยในการสัมภาษณ์ ได้แก่ อุปกรณ์บันทึกเสียง อุปกรณ์บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว

การเก็บรวบรวมข้อมูล คือ กระบวนการวิจัยในส่วนของ การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองและผู้ช่วยวิจัย โดยติดต่อประสานงานเป็นการส่วนตัวกับนักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์ นักวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม นักวิชาการด้านการตลาด จำนวน 6 คน เพื่อดำเนินการเตรียมความพร้อมในการจัดเก็บข้อมูล โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ระหว่างการพูดคุยในการสัมภาษณ์จะมีการขออนุญาตเพื่อจดบันทึก บันทึกเสียง และถ่ายภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ข้อมูลเชิงคุณภาพ ใช้การพรรณนาวิเคราะห์เนื้อหาอย่างเป็นระบบตามประเด็นเนื้อหาที่ศึกษา แบ่งแยกเป็นกลุ่มตามเนื้อหา ตัวแปร และประเด็นหลักตามที่กำหนด คัดสรรข้อมูลที่ต้องการตัดทอนข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องออกไป และนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ สังเคราะห์

ขั้นตอนการวิจัยที่ 3 ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรม จังหวัดกำแพงเพชร

รูปแบบการวิจัย เป็นการวิจัยโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยวิธีการสำรวจจากนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม

ประชากรที่ศึกษา คือ นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมในเขตตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร ช่วงเดือนมกราคม 2559 – พฤษภาคม 2560

กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมในเขตตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างอ้างอิงตารางสำเร็จรูปในการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของยามานะ (Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ความคลาดเคลื่อนไม่เกิน $\pm 5\%$ ได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 400 คน

การสุ่มตัวอย่าง เป็นการสุ่มตัวอย่างโดยวิธีการเจาะจง จากนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมในเขตตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร จากบัญชีรายชื่อผู้เข้าพักแรม ในช่วงเดือนมกราคม 2559 – พฤษภาคม 2560

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม (questionnaire)

การเก็บรวบรวมข้อมูล คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถาม ในภาคสนามนั้น ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลด้วยตนเองและผู้ช่วยวิจัย โดยติดต่อประสานงานเป็นการส่วนตัวกับเจ้าของธุรกิจที่พักแรม และจัดทำหนังสือราชการขออนุญาตและขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม จำนวน 6 แห่ง ในเขตตำบลนครชุม อำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร เพื่อดำเนินการเตรียมความพร้อมในการเก็บข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล คือ ข้อมูลเชิงปริมาณ ใช้วิธีการทางสถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation: S.D.)

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องแนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรมในจังหวัดกำแพงเพชร ผู้วิจัยแบ่งสรุปการวิจัยออกตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. สภาพและปัญหาอุปสรรคในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ธุรกิจที่พักแรม จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า ที่พักแรมมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเป็นช่วงๆ และไม่สม่ำเสมอเนื่องจากไม่มีผู้รับผิดชอบโดยตรง ส่วนมากจะเป็นบุคลากรที่มีตำแหน่งเป็นผู้จัดการ หรือหัวหน้าหน่วยงานเป็นผู้คิดและออกแบบวิธีการประชาสัมพันธ์ โดยมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้แก่ แผ่นพับ นามบัตร การจัดบอร์ด ป้ายประกาศ และการใช้สื่อมวลชนในท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์ของที่พักแรมไม่มีผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ บุคลากรขาดความรู้และทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ รวมทั้งการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มีงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์จำนวนน้อย



2. แนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักรวม จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า แนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักรวม จังหวัดกำแพงเพชร คือ การใช้ตัวอักษรแสดงถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และบุคลิกของที่พักรวม ตัวอักษรสะท้อนความเป็นสากล หรือความทันสมัย เรียบหรู อ่านได้ง่าย ชัดเจนตรงประเด็น มีสองภาษา สีเส้นสะอาดตา ภาพถ่ายสถานที่จริง สามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้ดี สะท้อนจุดขาย มีมุมมองที่แปลกตา สร้างความสนใจ สร้างสรรค์ สะท้อนถึงความใหญ่โต หรูหราของสถานที่พักรวม มีคนเป็นองค์ประกอบหนึ่งในภาพ ภาพมีความชัดเจน มีความละเอียดสูง สวยงาม บรรยากาศของที่พักรวมครบถ้วน เนื้อหามีข้อมูลประวัติของที่พักรวม รายละเอียดเกี่ยวกับการบริการต่างๆ และเครื่องอำนวยความสะดวก มีรายละเอียดที่ชัดเจน กระชับได้ใจความ มีการอธิบายภาพประกอบอย่างละเอียดครบถ้วน จัดลำดับเนื้อหาอย่างเป็นระเบียบ สีหลักได้ทั้งสองโทนสี คือสีเย็น และสีร้อน สอดคล้องเหมาะสมตามหลักจิตวิทยาของสี สีสีความคมชัด ชัดเจน สะท้อนถึงเอกลักษณ์ และอัตลักษณ์ของสถานที่พักรวม ขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน และงบประมาณ พกพาสะดวก รูปแบบแผ่นพับ มีขนาดพอเหมาะ ขนาด A4 มีหลากหลายรูปแบบ มีประสิทธิภาพ การผลิตคำนึงถึงวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและความสามารถ ทักษะในการรับข้อมูลข่าวสาร ข้อมูลครบถ้วนมีรายละเอียดของการให้บริการ สถานที่พักรวม ใช้ภาพถ่ายจากสถานที่จริง บรรยากาศจริงและใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย

3. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักรวม จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$) ระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือปกหน้ามีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.52$) รองลงมาคือหน้าในมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$) และปกหลังระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.07$) พิจารณาเป็นรายด้าน ดังนี้

1) ด้านตัวอักษร พบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด คือ ตัวอักษรมีความกลมกลืนกันเข้ากันได้และตัวอักษรมีจุดเด่นในการดึงดูดสายตา มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) อย่างเท่าๆ กัน รองลงมาคือขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) และความกว้างของข้อความหรือคอลัมน์ มีความเหมาะสมมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$)

2) ด้านภาพประกอบ พบว่า ข้อที่มีระดับความพึงพอใจมากที่สุดคือ ภาพประกอบสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลเนื้อหา มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.32$) รองลงมาคือภาพประกอบให้ความหมายได้ดีและภาพประกอบสร้างอารมณ์และความรู้สึกมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) อย่างเท่าๆ กัน และภาพประกอบมีสีสันความสมจริงมีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$)

อภิปรายผลการวิจัย

1. สภาพและปัญหาอุปสรรคในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักรวม จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า สภาพโดยทั่วไปมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องเป็นช่วงๆ และไม่สม่ำเสมอ โดยมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้แก่ แผ่นพับ นามบัตร การจัดบอร์ด ป้ายประกาศ และการใช้สื่อมวลชนในท้องถิ่น สอดคล้องกับปิยาภรณ์ ประภัสสร, (2549) กล่าวว่า 1) สื่อผลิต คือ สื่อที่นักประชาสัมพันธ์ผลิตขึ้นเองเพื่อใช้เผยแพร่ผลงานกิจกรรมต่างๆของหน่วยงานให้กับกลุ่มเป้าหมาย ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน สื่อเหล่านี้ได้แก่ แผ่นพับ ใบปลิว สมุดเล่มเล็ก วารสารประจำหน่วยงาน วีดีโอ วีซีดีเผยแพร่หรือนำหน่วยงาน การทำ web site ของหน่วยงาน เป็นต้น 2) สื่อมวลชน คือ สื่อที่นักประชาสัมพันธ์จะใช้เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ข่าวสารไปยังผู้รับจำนวนมาก เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารที่รวดเร็ว และกว้างขวางขึ้น ซึ่งสื่อมวลชนนี้นักประชาสัมพันธ์ สามารถซื้อพื้นที่หรือเวลา เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารหรือขอความอนุเคราะห์ (ไม่เสียค่าใช้จ่าย) จากสื่อในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารก็ได้ สอดคล้องกับอรุณี ปัญญามูลงษา (2542) ได้ศึกษาเรื่องความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน พบว่า ในด้านการโฆษณา โดยผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ คือ หนังสือท่องเที่ยวมากเป็นอันดับหนึ่ง และรองลงมาคือ การแนะนำจากบุคคลซึ่งเป็นที่รู้จัก และแผ่นพับโฆษณา ตามลำดับ และสอดคล้องกับจาตุรงค์ จิระวงค์วาน (2549) ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการประชาสัมพันธ์ธุรกิจสถานที่พักรวมบ้านอาแป่ ตำบลดอยฮาง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่า ผู้ประกอบการก็ได้ทำเอกสารแผ่นพับและเว็บไซต์แนะนำ



สถานที่พักแรมของตนขึ้น และประสาน อดต.ดอยฮาง เพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจสถานที่พักแรมผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ตำบลและแผ่นพับแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวในตำบลดอยฮาง อาจเป็นเพราะการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในสถานประกอบการที่พักแรมมีการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายรูปแบบ เหมาะสมและสะดวกในการแจกจ่ายไปยัง ผู้ใช้บริการ ณ สถานประกอบการ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสื่อสิ่งพิมพ์ยังเป็นสื่อพื้นฐานที่มีความสำคัญ ในการประชาสัมพันธ์ สามารถส่งเสริมภาพลักษณ์ ให้ข้อมูลข่าวสารการบริการ และรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่ ที่พักแรม

ปัญหาและอุปสรรคในการประชาสัมพันธ์ของที่พักแรมคือไม่มีผู้รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ บุคลากรขาดความรู้และทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ สถานที่พักแรมมีงบประมาณสำหรับการประชาสัมพันธ์ จำนวนน้อย สอดคล้องกับจาตุรงค์ จิระวงศ์วาน (2549) ที่ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการประชาสัมพันธ์ธุรกิจสถานที่พักแรมบ้านอาแป ตำบลดอยฮาง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย พบว่า ปัญหาอุปสรรค คือผู้ประกอบการขาดโครงข่ายทางพันธมิตรในธุรกิจเดียวกัน ขาดช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ขาดทักษะด้านการจัดการ ไม่เห็น ความสำคัญของการประชาสัมพันธ์ ขาดงบประมาณด้านการประชาสัมพันธ์ อาจเป็นเพราะสถานประกอบการธุรกิจ ที่พักแรมยังให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์น้อย และขาดแคลนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการ ประชาสัมพันธ์ที่เป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในหน่วยงาน ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม ที่มี งบประมาณจำนวนน้อยหรือจำกัด จะดำเนินการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นส่วนใหญ่ เนื่องจาก งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด ประกอบกับสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมส่วนใหญ่ในจังหวัดกำแพงเพชรมีขนาด กลางและขนาดเล็ก เป็นที่พักประเภทรีสอร์ต โฮมสเตย์ หรือเกสเฮ้าส์

2. แนวทางการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรม จังหวัดกำแพงเพชร คือ การใช้ ตัวอักษรแสดงถึงเอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และบุคลิกของที่พักแรม เนื้อหาข้อมูลประวัติของที่พักแรม รายละเอียดเกี่ยวกับการบริการต่างๆ เครื่องอำนวยความสะดวก มีรายละเอียดที่ชัดเจน กระชับได้ใจความ สีหลัก สอดคล้องเหมาะสมตามหลักจิตวิทยาของสี ขนาดเหมาะสมกับการใช้งาน และงบประมาณ พกพาสะดวก คำนึงถึงวัตถุประสงค์ กลุ่มเป้าหมาย งบประมาณ ตรงกับกลุ่มเป้าหมายและความสามารถ ทักษะในการรับข้อมูล ข่าวสาร ข้อมูลครบถ้วน มีรายละเอียดของการให้บริการ สถานที่พักแรม ใช้ภาพถ่ายจากสถานที่จริง บรรยากาศจริง และใช้ช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย สอดคล้องกับวิภูษิต ทองพิทักษ์ (2551) ได้ศึกษาเรื่องการออกแบบสื่อ สิ่งพิมพ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจจำหน่ายสินค้าพรีเมียมและของขวัญ กรณีศึกษา บริษัท แอ็ดไมร ดีไซน์ แอนด์ ครีเอชั่น (ประเทศไทย) จำกัด ผลการวิจัย พบว่า แนวทางกระบวนการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ ดังนี้ คือ การเลือกใช้สี มีผลต่อการสร้างภาพลักษณ์องค์กร โดยการเลือกใช้สีที่มีความสอดคล้องกับองค์กร ในการ ออกแบบจะสามารถสื่อให้ผู้รับสารสามารถมีความรู้สึกพร้อม และเข้าใจในองค์กรมากขึ้น การออกแบบกราฟิกเลือกใช้ เทคนิคออกแบบที่แปลกใหม่สามารถสร้างจุดสนใจต่องานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ด้าน ความทันสมัยได้ การเลือกใช้ตัวอักษรบนสื่อสิ่งพิมพ์ ควรให้ความสนใจเรื่องประโยชน์ใช้สอย และความชัดเจนเป็น หลัก นอกจากนั้นตัวอักษรลักษณะต่างๆ ยังสามารถก่อให้เกิดความรู้สึกต่างๆ กันไป และสอดคล้องกับวิรัตน์ รมะมีงค์ วงศ์ (2551) ได้ศึกษาเรื่องการออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและ การผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขาย: กรณีศึกษา โรงเรียนสอนดีใจ โอเลิฟดีใจ ผลการวิจัย พบว่า แนวทางในการออกแบบอัตลักษณ์ คือ ต้องมีสัญลักษณ์ที่สามารถสื่อ ให้เห็นรูปแบบที่ชัดเจนของธุรกิจเกี่ยวกับดีใจ โดยมีตัวอักษรและ รูปสัญลักษณ์อยู่รวมกัน และสื่อสิ่งพิมพ์ที่ได้ ดำเนินการผลิตขึ้นเพื่อเป็นต้นแบบ คือ โบรชัวร์ แผ่นพับ ใบปลิว นามบัตร และแฟ้มรวม และสอดคล้องกับสิริตางค์ เจริญวินิจฉัย (2551) ได้ศึกษา เรื่อง การออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับ Rainbow Farm อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่ ผลการศึกษา พบว่า การออกแบบแผ่นพับ ครอบคลุมในด้านการออกแบบทั้งการจัดวางภาพประกอบ ตัวอักษร การ ใช้สีหรือองค์ประกอบโดยรวมมากที่สุด หลังจากนั้นจึงนำมาจัดทำต้นแบบให้สมบูรณ์ และนำไปผลิตโดยส่งเป็นไฟล์ และจัดพิมพ์ด้วยระบบออฟเซต อาจเป็นเพราะว่าการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องสร้างจุดขาย โดยมีอัตลักษณ์ หรือเอกลักษณ์ของสถานประกอบการเบื้องต้นเป็นหลัก ประกอบการจิตวิทยาการใช้ขนาดหรือ รูปแบบตัวอักษร องค์ประกอบของสี ภาพ ขนาด เป็นองค์ประกอบศิลปะที่สำคัญในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อ อื่นๆ ดังนั้นจะเห็นได้ว่า องค์ประกอบดังกล่าวสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมให้ความสำคัญในการออกแบบ สื่อ สิ่งพิมพ์ เน้นเฉพาะหลักการออกแบบให้ครบองค์ประกอบที่สำคัญๆ ในการสื่อสารด้วยตัวอักษร ภาพ สี และ รายละเอียดเนื้อหาที่เหมาะสม



3. ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ธุรกิจที่พักแรม จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการมีระดับความพึงพอใจต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก คือ ด้านตัวอักษร พบว่า ตัวอักษรมีความกลมกลืนกันเข้ากันได้และ ตัวอักษรมีจุดเด่นในการดึงดูดสายตา ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม และความกว้างของข้อความหรือคอลัมน์ มีความเหมาะสม และด้านภาพประกอบ พบว่า ภาพประกอบสร้างความน่าเชื่อถือของข้อมูลเนื้อหาภาพประกอบให้ความหมายได้ดี และภาพประกอบสร้างอารมณ์และความรู้สึก และภาพประกอบมีสีสันความสมจริง สอดคล้องกับเชนเนต รัตนอุบล (2553) ได้ศึกษาเรื่อง การประชาสัมพันธ์ตลาดบางหลวงด้วยสื่อสิ่งพิมพ์กราฟิก ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจในรูปแบบของสื่อสิ่งพิมพ์กราฟิกการประชาสัมพันธ์ตลาดบางหลวง รูปแบบที่ 1 แผ่นพับหรือโบชัวร์ อยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนความพึงพอใจด้านเนื้อหาสาระของสื่อสิ่งพิมพ์กราฟิกการประชาสัมพันธ์ตลาดบางหลวง รูปแบบที่ 1 แผ่นพับหรือโบชัวร์ อยู่ในเกณฑ์ดี และสอดคล้องกับทิวา หงษ์โต (2553) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาประเภทและรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ผลการวิจัย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล คือ สื่อโปสเตอร์ แผ่นพับ ป้ายโฆษณา จดหมายข่าว ใบปลิว จุลสาร และแฟ้มเอกสาร ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีความพึงพอใจต่อรูปแบบสื่อแผ่นพับแบบ 2 พับ รองลงมาคือ แผ่นพับแบบ 3 พับ ผู้เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยามีความพึงพอใจต่อสื่อแผ่นพับ แบบ 3 พับ รองลงมาคือ แผ่นพับ แบบ 2 พับ และกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อรูปแบบแผ่นพับ แบบ 3 พับ รองลงมาคือ แผ่นพับ แบบ 2 พับ และสอดคล้องกับศรีธน มีแต้ม (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การตอบสนองของผู้่านจากการออกแบบสิ่งพิมพ์โดยการใชสีเอกรงค์ ผลการวิจัย พบว่า การตอบสนองต่อความชัดเจนของตัวอักษรบนพื้นเอกรงค์ไม่มีความแตกต่างกันระหว่างเพศชายและเพศหญิง ในด้านความพึงพอใจต่อตัวอักษรบนพื้นเอกรงค์ เพศชาย และเพศหญิงมีความพึงพอใจต่างกันในแต่ละชุดสี ส่วนด้านความชัดเจนของภาพบุคคล ภาพสีกลาง ภาพไฮคีย์ ภาพสีสด และภาพโลว์คีย์ พบว่าเพศชายและเพศหญิงสามารถมองเห็นความชัดเจนของภาพได้แตกต่างกันในแต่ละชุดสี นอกจากนี้พบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อภาพบุคคล ภาพสีกลาง ภาพไฮคีย์ ภาพสีสด และภาพโลว์คีย์แตกต่างกันในแต่ละชุดสี และสอดคล้องกับสุชลา จันทรแจ่ม (2550) ได้ศึกษาเรื่อง การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา ผลการวิจัย พบว่า ความพึงพอใจและข้อเสนอแนะที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรีรีสอร์ท & สปา ด้านเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์มีความน่าสนใจและดึงดูดใจ แต่ควรเพิ่มเติมเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการเลือกใช้บริการ ได้แก่ อัตราค่าบริการพิเศษ รายละเอียดของบริการสปาที่น่าสนใจ และคุณสมบัติพิเศษของสินค้าที่ใช้สำหรับให้บริการ ด้านการออกแบบของสื่อสิ่งพิมพ์ ออกแบบการจัดหน้าสวยงาม ดึงดูดความสนใจ สะดวกในการอ่าน ลักษณะและขนาดของสื่อสิ่งพิมพ์มีความเหมาะสม ภาพประกอบมีความคมชัด ใช้สีที่เป็นพื้นภาพได้อย่างเหมาะสม แต่ควรเพิ่มจำนวนภาพประกอบ เช่น เพิ่มภาพของการให้บริการสปาแบบต่างๆ และภาพของผลิตภัณฑ์สปา ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่าการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะแผ่นพับจะเป็นสื่อที่เน้นการให้การสื่อสารเกี่ยวกับรายละเอียดของสถานประกอบการที่พักแรมได้ดีที่สุด เหมาะสมกับการแจกจ่ายไปยังผู้ใช้บริการ ณ สถานประกอบการ หรือการส่งจดหมายตรงถึงผู้ใช้บริการ ดังนั้นจะเห็นได้ว่าสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรมจะเน้นให้ความสำคัญกับองค์ประกอบหลักๆ ที่สำคัญในการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทแผ่นพับใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์เป็นส่วนใหญ่ อาจเนื่องมาจากการผลิตแผ่นพับใช้งบประมาณต้นทุนในการผลิตที่ต่ำและการออกแบบผลิตแผ่นพับง่าย รวดเร็ว เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี ณ จุดให้บริการหรือสถานประกอบการธุรกิจที่พักแรม

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะในการนำไปใช้สู่การพัฒนาการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์สำหรับสถานประกอบการที่พักแรม รวมทั้งแนวทางในการศึกษาเพิ่มเติมเป็นการขยายผลต่อยอดให้ได้อีก ความรู้ที่ลุ่มลึกกว้างขวางยิ่งขึ้น ดังนี้

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. หน่วยงานที่พักแรมควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ โดยจัดให้มีผู้รับผิดชอบโดยตรง และเป็นบุคคลที่มีความรู้ทักษะด้านการประชาสัมพันธ์ตรงกับความต้องการของหน่วยงาน และกลุ่มเป้าหมาย



2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ นำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ของหน่วยงานตามความเหมาะสม

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาวิจัยในสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทอื่นๆ เพื่อศึกษาแนวทางการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการของหน่วยงาน
2. ควรศึกษาวิจัยในสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ประเภทอื่นๆ
3. ควรศึกษาวิจัยโดยมีการเปรียบเทียบระหว่างรูปแบบและวิธีการออกแบบสื่อ

เอกสารอ้างอิง

- จาดุรงค์ จิระวงค์วาน. (2549). **แนวทางการประชาสัมพันธ์ธุรกิจสถานที่พักแรมบ้านอาแปะ ตำบลดอยฮาง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ชเนศ รัตนอุบล. (2553). **การประชาสัมพันธ์ตลาดบางหลวงด้วยสื่อสิ่งพิมพ์กราฟิก** (รายงานการวิจัย). นครปฐม: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์.
- ทิวา หงษ์โต. (2553). **การศึกษาประเภทและรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ของวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล**. การค้นคว้าอิสระศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ปวินท์ ระมิงค์วงศ์. (2551). **การออกแบบอัตลักษณ์องค์กรและการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขาย: กรณีศึกษา โรงเรียนสอนดีเจ ไอเลิฟดีเจ**. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปิยาภรณ์ ประภัสสร. (2549). **การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์**. กำแพงเพชร: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร.
- เพียงพิศ เรืองแปง. (2551). **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกที่พักแรมของผู้ที่เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงราย**. การศึกษาอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- มิ่งสรรพ ขาวสอาด. (2546). **อวิชชาว่าด้วยเศรษฐกิจไทย**. เชียงใหม่: สถาบันวิจัยสังคม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิภูษิต ทองพิทักษ์. (2551). **การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ธุรกิจจำหน่ายสินค้าพรีเมียม และของขวัญกรณีศึกษา บริษัทแอ็ดไมร ดีไซน์ แอนด์ครีเอชั่น (ประเทศไทย) จำกัด**. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศรีธณ มีแต่้ม. (2550). **การตอบสนองของผู้อ่านจากการออกแบบสิ่งพิมพ์โดยการใช้สีเอกรงค์**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการพิมพ์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี.
- สิตางค์ เจนวนินิจฉัย. (2551). **การออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับ Rainbow Farm อ.แม่ริม จ.เชียงใหม่** (รายงานผลการวิจัย). เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา.
- สุชลา จันทร์แจ่ม. (2550). **การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อส่งเสริมการขายธุรกิจสปาของธาราบุรี รีสอร์ท & สปา**. การค้นคว้าแบบอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศิลปะและการออกแบบสื่อ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อรุณี ปัญญามูลวงษา. (2542). **ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการใช้บริการที่พักตากอากาศในอำเภอเมือง จังหวัดแม่ฮ่องสอน**. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984). **Managing Public Relations**. Austin, TX: Holt, Rinehart and Winston.