

ผลการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน
การบริการวิชาการและการวิจัย สำหรับนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชร บุคสีทา
สาขาวิชาการตลาด คณะคณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
ปีการศึกษา 2560

คำนำ

รายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นผลการประเมินการดำเนินการบูรณาการด้าน ศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย ของสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้รายงานเสนอผลจากนักศึกษาสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 จำนวน 32 คน ในรายวิชาการจัดการการตลาด โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้นักศึกษาได้ตระหนัก ถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านงานประเพณีสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง 2) เพื่อให้ นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางทฤษฎีการวิจัยตลาดมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติการวิจัยภาคสนาม 3) เพื่อศึกษาผลของการบูรณาการองค์ความรู้กับการบริการวิชาการและการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม โดยมีหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยคือ สำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร ทำ ให้นักศึกษาได้มีโอกาสศึกษา ศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดกำแพงเพชร และมีส่วนร่วมในการบริการ วิชาการแก่สังคมร่วมกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ส่งผลให้นักศึกษา ได้ตระหนักถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านงานประเพณีสารทไทยกล้วยไข่ของดีเมือง กำแพงเพชร เป็นรูปธรรมมากขึ้น ซึ่งการดำเนินงานดังกล่าว ถือเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญอย่างยิ่ง ของมหาวิทยาลัย รวมทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักและมีจิตสำนึกที่จะช่วยเหลือ ชุมชน ให้ได้รับความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม เพื่อการอนุรักษ์ให้คงอยู่ตลอดไป

ขอขอบคุณสำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร ที่ให้โอกาสแก่นักศึกษาสาขาวิชา การตลาด คณะวิทยาการจัดการได้ประสบการณ์ในการนำความรู้การตลาดไปประยุกต์ใช้ ให้เป็น ประโยชน์แก่สังคมต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชรฯ บุคสีทา)

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

- แผนงาน / กิจกรรม** : ผลการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย ของสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
- ประเด็นยุทธศาสตร์** : การผลิตและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต สร้างความแข็งแกร่งทางวิชาการและ ภาพชีวิตที่ยั่งยืนให้แก่บัณฑิต
- ผู้รับผิดชอบ** : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพชร
นักศึกษสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3
- หน่วยงานที่รับผิดชอบ** : โปรแกรมวิชาการตลาด
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินการบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการจัดการเรียนการสอน การบริการ วิชาการและการวิจัย ของสาขาวิชาการตลาด มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร ผู้รายงานเสนอผล จากนักศึกษสาขาวิชาการตลาด ชั้นปีที่ 3 จำนวน 32 คน ในรายวิชาการจัดการการตลาด โดยมี วัตถุประสงค์ 1) เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านงานประเพณี สารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง 2) เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางทฤษฎีการวิจัยตลาดมา ประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติการวิจัยภาคสนาม 3) เพื่อศึกษาผลของการบูรณาการองค์ความรู้กับการ บริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยมีหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัยคือ สำนักงานสถิติจังหวัดกำแพงเพชร ดำเนินงานตามขั้นตอนดังนี้ 1) ประชุมก่อนดำเนินการร่วมกับ คณะกรรมการจัดงานประเพณีสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง 2) ประชุมนักศึกษาและหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง (สถิติจังหวัดกำแพงเพชร) ก่อนดำเนินการเพื่อกำหนดประเด็นการประเมินคณะกรรมการ จัดงานประเพณีสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง 3) วางแผนและแบ่งฝ่ายดำเนินงาน 4) สอนความรู้ เกี่ยวกับทฤษฎี ขั้นตอนและวิธีการวิจัย 5) ติดต่อ ประสานงานกับฝ่ายที่เกี่ยวข้องในการจัดงาน ประเพณีสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง 6) นักศึกษาทบทวนทฤษฎี วรรณกรรม งานวิจัย และ ค้นคว้าจากผู้เชี่ยวชาญในพื้นที่ หรือผู้รู้เกี่ยวกับ ประเพณีสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง 7) ดำเนินการจัดประชุมสนทนากลุ่มเพื่อร่วมกันสร้างเครื่องมือการประเมินการจัดงานประเพณีสารท ไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง 8) ตรวจสอบความถูกต้อง และความเที่ยงตรงของเครื่องมือการประเมิน

การจัดงานประเพณีสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง 9) เก็บรวบรวมข้อมูลการประเมินการจัดงานประเพณีสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง รายกิจกรรมในช่วง 20 - 30 กันยายน 2560 10) ประมวลผลการประเมินการจัดงานประเพณีสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง 11) รายงานผลการวิจัยแก่ผู้เกี่ยวข้อง 12) สรุปกิจกรรมพร้อมประเมินทักษะที่ได้รับจากการศึกษา และ 13) นำผลจากการดำเนิน โครงการครั้งที่ผ่านมา มาปรับปรุงกิจกรรม

ผลการดำเนินการพบว่า

1. นักศึกษาเกิดการตระหนักถึงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมผ่านงานประเพณีสารทไทยกล้วยไข่เมืองกำแพง อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28

2. นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางทฤษฎีการวิจัยตลาดมาประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติการวิจัยภาคสนาม และมีความรู้ผ่านเกณฑ์การประเมินผลรายวิชาการจัดการการตลาด (ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C หรือ 2) ร้อยละ 100

นักศึกษามีความคิดเห็นต่อกระบวนการเรียนการสอนโดยมีผลการประเมินความพึงพอใจด้านค่าเฉลี่ยด้านการสอน ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย = 4.63 และด้านความเป็นครู ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย = 4.62 และความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยรวมทั้งหมด มีค่าเฉลี่ย = 4.61 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้ (ค่าเฉลี่ย = 4.00)

3. ผลของการบูรณาการองค์ความรู้กับการบริการวิชาการ การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

นักศึกษามีความคิดเห็นต่อการบูรณาการการเรียนการสอนกับ การบริการวิชาการในภาพรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.21)

ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการการเรียนการสอนกับ การวิจัย วิชา : 3543101 การจัดการการตลาด 3(2-2-5) ภาคเรียน : 1/2560 ด้านปัจจัยนำเข้า ในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.94) จำแนกเป็น สถานการณ์ที่เป็นปัญหา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.82) หนังสือและเอกสารอ้างอิง มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.94) และ แหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.08)

ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการการเรียนการสอนกับ การวิจัย วิชา : 3543101 การจัดการการตลาด 3(2-2-5) ภาคเรียน : 1/2560 ด้านกระบวนการ ในภาพรวมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.11) แบ่งเป็น ด้านผู้สอน มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.23) การเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.12) กระบวนการแก้ปัญหาของนักศึกษา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.91) และ กระบวนการทำงานกลุ่มของนักศึกษา มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.19)

ความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการบูรณาการ การเรียนการสอนกับ การวิจัย วิชา : 3543101 การจัดการการตลาด 3(2-2-5) ภาคเรียน : 1/2560 ด้านผลผลิต พบว่า นักศึกษาประเมินผลที่เกิดกับนักศึกษาที่เกิดจากการเรียนการสอนรูปแบบการสอนวิจัยเป็นฐาน (RBL) ได้ผลอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.05)

ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการ

จากข้อมูลรายงานผลการดำเนินโครงการ ผู้รับผิดชอบโครงการมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ควรจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการให้กับนักศึกษา เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่นำไปประโยชน์ที่ได้รับหลังจากการเข้าร่วมกิจกรรม ตลอดจนการนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในในระดับมาก และความพึงพอใจในภาพรวมและรายด้าน รายข้ออยู่ในระดับมากขึ้นไป

2. ควรมีการบันทึกข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐภายนอก เพื่อเป็นแหล่งในการเรียนรู้นอกเหนือจากห้องเรียนให้กับนักศึกษา

สิ่งที่นักศึกษาได้จากการจัดโครงการ

จากการศึกษาวิชาการจัดการการตลาด นักศึกษาได้นำความรู้ที่ได้ไปปฏิบัติจริง โดยการจัดการบูรณาการการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริม ประสิทธิภาพตรงในการนำกระบวนการวิจัย ไปบูรณาการในการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทำให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการวิจัย การวางแผนกำลังคน การวางแผนงาน ผ่านศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น ทำให้นักศึกษาได้ประโยชน์คือ ได้เรียนรู้ถึงความสามัคคี การทำงานเป็นทีม การมีน้ำใจไมตรี การอยู่ร่วมกับผู้อื่น วัฒนธรรมท้องถิ่นของจังหวัดกำแพงเพชร กระบวนการทำงาน การแบ่งหน้าที่ ความรับผิดชอบ เทคนิคการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย รู้ถึงความรับผิดชอบมากขึ้น ฝึกความอดทน มีระเบียบวินัยมากขึ้น มีประสิทธิภาพนอกห้องเรียน ปฏิบัติได้จริง นำความรู้ไปใช้ได้จริง มีมนุษยสัมพันธ์ดีขึ้น