

# PROCEEDINGS

การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7



## 2018

วิทยาการจัดการวิชาการ

**“การวิจัยและนวัตกรรม  
เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0”**

วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2561

ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร (แม่สอด)

อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก



# การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 7

วิทยาการจัดการวิชาการ 2018 :

การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่ประเทศไทย 4.0

2 กุมภาพันธ์ 2561

ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด

อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

ฉบับการนำเสนอด้วยปากเปล่า

(Oral Presentation)

(\*หมายเหตุ : หากพบว่าบทความมีการคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใด ทางผู้จัดไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องใดๆ ทั้งสิ้น)

โดย เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ

## - สาขาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

แนวทางการป้องกันพฤติกรรมกรรมการเสพยาเสพติดบนฐานจารีตมั่งแบบมีส่วนร่วมของนักเรียนโรงเรียนบ้านเจดีย์โคะ อำเภอแม่สอด จังหวัดตาก	
สุขเกษม ขุนทอง.....	241
ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้ความปลอดภัยในการทำงาน พฤติกรรมด้านความปลอดภัยและการรับรู้ การบาดเจ็บจากการทำงานของแรงงานก่อสร้างในจังหวัดเชียงราย	
อัจฉราภัทร์ เขมอัครเจตต์ เบญจวรรณ เบญจกรณ์ และสิริกัญญา ดาวิไล .....	259

## - สาขาเศรษฐศาสตร์

การประเมินมูลค่าการใช้ประโยชน์ทางนันทนาการจากการเข้าชมการแข่งขันฟุตบอลของสโมสรฟุตบอลอุดรธานี ณภัทร นาผล และศักรินทร์ นนทพจน์.....	273
การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อตลาดการส่งออกถั่วเหลืองไทยไปสหรัฐอเมริกา	
ธนาคาร ชาญเดช และศักรินทร์ นนทพจน์ .....	283
เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยอรรถประโยชน์ ทางเลือก และการตัดสินใจ	
ศุภศิริ สุวรรณเกษร.....	293
การศึกษาการผลิต การตลาด และการลงทุนเพื่อผลิตเงินของเกษตรกรในอำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่	
สุธีรภัทร รุณผาบ ธนรักษ์ เมฆขยาย สมเกียรติ ชัยพิบูลย์ และพิมพ์ชนก สังข์แก้ว.....	307

## - สาขาบัญชีและการเงิน

ทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานในสำนักงานสอบบัญชีจังหวัดสมุทรปราการเมื่อประเทศไทยเข้าสู่ประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน	
ปทุมยงช ยังกินนัง และปิยะณัฐ พ่วงลาภ.....	321
การบัญชีต้นทุนรวมและการบัญชีต้นทุนผันแปร : แนวคิดและความแตกต่าง	
พรรัชพร เครือวงษ์.....	329
การพัฒนาความรู้ความเข้าใจภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตามการปรับโครงสร้างภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ปี 2560 ของนักศึกษาชั้นปีที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร แม่สอด	
พิทยา แสนอุด สลักจิตร ตามิ นิศา ปะระปิน สุฤทัย เชื้อสายมาก อภิรดี ทิปัญญา และและชนิษฐา ชมชาติ.....	337
การศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณารับทำงานของสำนักงานบัญชีในเขตอำเภอเมือง จังหวัดกำแพงเพชร	
พิมพ์ผกา วงศ์กองแก้ว .....	346
การใช้ประโยชน์จากข้อมูลทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตสมุทรปราการ	
รสิตา สังข์บุญนาค และเบญจวรรณ แฉ่งขำโถม.....	365
การจัดการทางการเงินกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว	
อนุธิดา เพชรพิมูล.....	376

## การจัดการทางการเงินกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว

### Financial Management of Handicraft Manufacture from Coconut Shell Community Enterprise

อนุธิดา เพชรพิมูล\*

#### บทคัดย่อ

การศึกษานี้ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ ดังนี้ 1) เพื่อศึกษาถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว 2) เพื่อถอดบทเรียนการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวเป็นแผนธุรกิจชุมชน เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาธุรกิจ และเป็นประโยชน์สำหรับคนในชุมชน ชุมชนใกล้เคียง ใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพต่อไป ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร จำนวนสมาชิก 11 คน ใช้การเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ ผลการศึกษา มีดังนี้ ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการเงิน พบว่า 1) มีสภาพคล่องทางการเงินสูง และมีความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น หากกลุ่ม มีความต้องการในการจัดหาเงินทุนระยะสั้น ก็มีโอกาสดีที่จะได้รับเครดิตจากเจ้าหนี้ 2) มีโครงสร้างทางการเงิน (Financial Structure) เป็นส่วนของผู้ถือหุ้น 100% มีความสามารถในการก่อหนี้สูง 3) มีการใช้สินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดการผลิตในรูปยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) มีความสามารถในการทำกำไรสูง ด้านการดำเนินธุรกิจ พบว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลุ่มฯ ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามตามธรรมชาติที่แฝงไว้ด้วยความหมายแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) วัสดุในการผลิตเป็นวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ ที่นำมาสร้างคุณค่าให้เกิดต่อการใช้งาน ทันสมัย และตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิต 3) มีความคงทน และสามารถดูแลรักษาได้ง่าย 4) ราคาไม่แพง สอดคล้องตามความประณีตของสินค้า

**คำสำคัญ:** การจัดการทางการเงิน, วิสาหกิจชุมชน, หัตถกรรมจากกะลามะพร้าว

#### Abstract

This research following purposes: 1) To study the Financial Efficiency of Handicraft Manufacture from Coconut Shell Community Enterprise. 2) Creation of Operations lesson of Handicraft Manufacture from Coconut Shell Community Enterprise to Business Community Plan. The population of this study are member of coconut shell Community Enterprise are 11 peoples. The dimension data collection by interview. Results of the study revealed the following: financial Efficiency: 1) Community Enterprise has not debt cause to as most liquidity, and ability to repayment. In front to raising a loan to short-term funds, an opportunity from creditor. 2) The Community Enterprise financial structure have equity from the owner 100%. 3) An asset was used to production in effective. 4) Profitability as most. Business operations: dimension Factor of success include: 1) Product was natural beauty on latent local wisdom mean 2) Material in product is natural materials for removal. That make for value using, modern and life style response 3) Product has endurance and easy for take care. 4) Product was low price in accordance with exquisite.

**Keywords:** Financial management, Community Enterprise, Handicraft from Coconut Shell

\* บธ.ม. สาขาวิชาการเงิน มหาวิทยาลัยภาคกลาง อาจารย์ประจำสาขาวิชาการเงินและการธนาคาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

## บทนำ

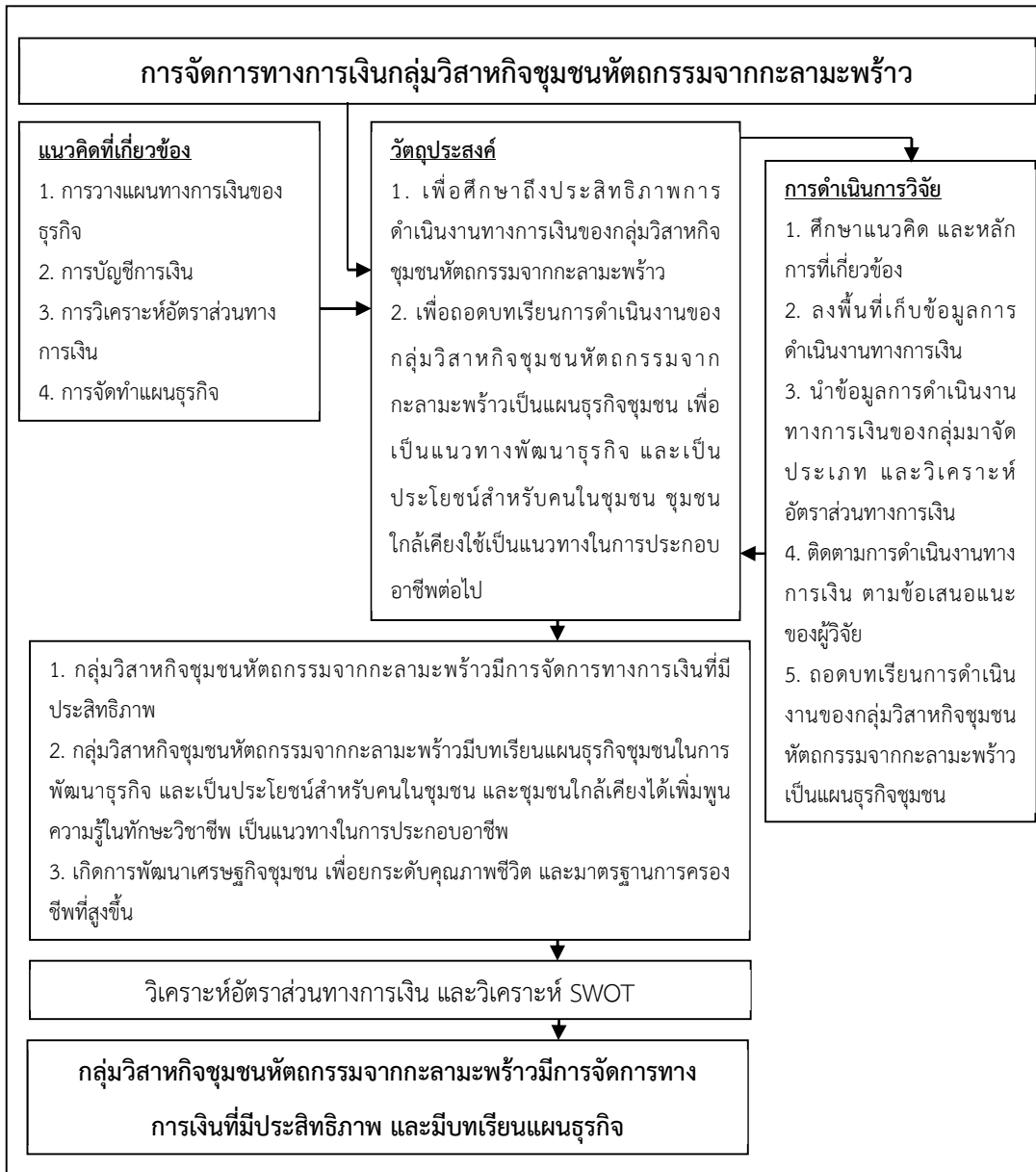
การวางแผนทางการเงินมีความสำคัญอย่างมากต่อการดำเนินงานของกิจการ ทั้งนี้ เนื่องจากแผนการเงินถือเป็นแนวทางสำคัญที่ใช้ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานที่ทำให้สามารถไปถึงเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ (พรณูภา ชูนิมิตรกุล, 2559, หน้า 128) การบริหารกิจการให้เป็นไปตามเป้าหมาย คือ การเพิ่มมูลค่า ส่วนของเจ้าของให้สูงที่สุด Maximize Shareholders' Wealth โดยการรับรู้จุดเด่น เพื่อใช้ประโยชน์จากจุดเด่นนั้นในการวางแผนในอนาคต และรู้จักด้วย เพื่อแก้ไขไม่ให้เกิดปัญหาต่อการดำเนินงานของกิจการ (พรณูภา ชูนิมิตรกุล, 2559, หน้า 74) โดยเฉพาะการรับรู้ฐานะการเงินของกิจการ โดยใช้การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios Analysis) จากข้อมูลทางการเงิน ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงสภาพคล่องทางการเงิน โครงสร้างทางการเงิน ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ รวมถึงความสามารถในการทำกำไรของกิจการ

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว เป็นกลุ่มที่พัฒนามาจากกลุ่มหัตถกรรมบ้านเรือนไทย โดยผู้ก่อตั้งคือ คุณลุงสมบุรณ์ ไชยรังษี ซึ่งเป็นประธานกลุ่มที่มีความรู้ความสามารถทางด้านหัตถกรรมและงานฝีมือ จนได้รับการคัดเลือกเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับ 2 ดาว ของตำบลพรานกระต่าย ในปี พ.ศ.2549 ความสำเร็จที่เกิดขึ้นของกลุ่มหัตถกรรมบ้านเรือนไทย ส่งผลให้ทางกลุ่มฯ เกิดมีความคิดสร้างสรรค์จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มฯ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น โดยนำวัสดุที่เหลือใช้ในท้องถิ่นมาพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งวัสดุที่นำมาใช้คือ “กะลามะพร้าว” ที่มีอยู่มากมายในชุมชนพรานกระต่าย จึงเกิดการพัฒนามาเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว แต่จากการที่ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลกับทางกลุ่มฯ นั้น พบว่า กลุ่มฯ ไม่มีการจัดการทางการเงินที่เป็นระบบ เนื่องจากไม่มีการบันทึกรายการสินค้าคงเหลือ รายรับ-รายจ่ายที่เป็นระบบ ส่งผลให้กลุ่มฯ ไม่สามารถรับรู้รายรับ-รายจ่าย ต้นทุนการผลิตที่แท้จริง รวมถึงฐานะการเงิน และไม่สามารถวางแผนทางการเงิน หรือจัดทำงบการเงินของกลุ่มฯ ได้ จากปัญหาดังกล่าว ซึ่งผู้วิจัยได้ลงพื้นที่สัมภาษณ์ประธานกลุ่มฯ กับเลขานุการกลุ่มฯ และจากความสำคัญของการบริหารจัดการทางการเงิน ผู้วิจัยจึงเห็นว่ามีคามจำเป็นอย่างยิ่งในการศึกษาถึงประสิทธิภาพการจัดการทางการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว เพื่อกลุ่มฯ ได้ใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการทางการเงินที่มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเติบโตของกลุ่มฯ ในอนาคต และผู้วิจัยจะถอดบทเรียนการดำเนินงานของกลุ่มฯ เป็นแผนธุรกิจชุมชน เพื่อเผยแพร่ให้กับคนในชุมชน และชุมชนใกล้เคียงใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาทักษะวิชาชีพ และการลงทุนเชิงธุรกิจชุมชนต่อไป

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว
2. เพื่อถอดบทเรียนการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวเป็นแผนธุรกิจชุมชน เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาธุรกิจ และเป็นประโยชน์สำหรับคนในชุมชน ชุมชนใกล้เคียงใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพต่อไป

## กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว บ้านหนองหินเตापูน หมู่ที่ 11 ตำบลพรานกระต่าย อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร จำนวนสมาชิกรวม 11 คน ซึ่งงานวิจัยนี้เก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์สมาชิกกลุ่มฯ โดยเฉพาะคุณสมบุรณ์ ไชยรังษี ประธานกลุ่มฯ และคุณอ้อต ไชยรังษี เลขานุการกลุ่มฯ เป็นหลัก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แยกตามวัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อศึกษาถึงประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว

1.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลทางการเงิน

1.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตามวัตถุประสงค์ มีขั้นตอนดังนี้

- 1) ศึกษาเอกสาร แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงิน การจัดการสินค้าคงเหลือ
- 2) ศึกษาข้อมูลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มฯ เพื่อวางโครงสร้างของแบบสัมภาษณ์

1.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) วิเคราะห์รายการสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น
- 2) วิเคราะห์รายได้-ค่าใช้จ่าย
- 3) วิเคราะห์ต้นทุนการผลิต
- 4) วิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มฯ โดยวิธีอัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios Analysis)

2. เพื่อถอดบทเรียนการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าวเป็นแผนธุรกิจชุมชน เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาธุรกิจ และเป็นประโยชน์สำหรับคนในชุมชน ชุมชนใกล้เคียงใช้เป็นแนวทางในการประกอบอาชีพต่อไป

2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อมูลการดำเนินงาน

2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตามวัตถุประสงค์ มีขั้นตอนดังนี้

- 1) ศึกษาเอกสาร แนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ การวางแผนทางการเงิน แผนการตลาด
- 2) ศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการจัดตั้ง และข้อมูลการดำเนินงานของกลุ่มฯ เพื่อวางโครงสร้างของแบบสัมภาษณ์
- 3) นำผลที่ได้จากการดำเนินงานของกลุ่มฯ ในข้อ 2) รวมถึงผลการดำเนินงานทางการเงินมาจัดทำแผนธุรกิจชุมชน: กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว

2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล

- 1) วิเคราะห์ SWOT
- 2) วิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ
- 3) วิเคราะห์ข้อมูลผลิตภัณฑ์



## ผลการศึกษา

1. ผลการดำเนินงานทางการเงิน ระหว่างเดือนมกราคม-พฤษภาคม ปี 2560 (ข้อมูล ณ เดือนพฤษภาคม ปี 2560) ประกอบด้วย

1.1 ประมาณการในการลงทุน มูลค่ารวม 436,280 บาท ประกอบด้วย สินทรัพย์หมุนเวียนมูลค่า 20,810 บาท และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 415,470 บาท โดยมีโครงสร้างทางการเงินที่มาจากส่วนของเจ้าของ 100%

1.2 ประมาณการรายได้จากการขายสินค้ารายเดือน รวมทั้งสิ้น 540,000 บาท

1.3 ประมาณการต้นทุนชุดวงจรนับเหรียญ ประกอบด้วย บอร์ดคอนโทรลเลอร์ Sensor นับเหรียญหน้าจอแสดงผล LED Display Module รวมต้นทุนชุดละ 320 บาท

1.4 ประมาณการต้นทุนวัตถุดิบ ประกอบด้วย ลูกมะพร้าว ไม้สัก ลูกตา กาวร้อน ตะปู แล็กเกอร์ สีน้ำมัน สีสเปรย์ ชุดวงจรนับเหรียญ รวมต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต 113,120 บาท

1.5 ประมาณการต้นทุนการผลิตสินค้า ประกอบด้วย ค่าต้นทุนวัตถุดิบในการผลิต ค่าแรงงานในการผลิต ค่าไฟฟ้าในการผลิต ค่าน้ำประปาในการผลิต ค่าวัสดุสิ้นเปลืองในการผลิต ค่าบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ ค่าขนส่งวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิต รวมต้นทุนการผลิตสินค้า 190,240 บาท

1.6 ประมาณการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ประกอบด้วย ค่าโทรศัพท์ ค่าน้ำมันยานพาหนะในการขาย ค่าใช้จ่ายในการออกงานแสดงสินค้า ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 35,100 บาท

1.7 ประมาณการงบกำไรขาดทุน กำไรสุทธิ 314,660 บาท

2. การวิเคราะห์ประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มฯ โดยวิธีอัตราส่วนทางการเงิน (Financial Ratios Analysis)

2.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratios) จากการวิเคราะห์อัตราส่วนสภาพคล่องของกลุ่มฯ พบว่า กลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินหมุนเวียน ส่งผลให้กลุ่มฯ มีสภาพคล่องทางการเงินสูง และมีความสามารถในการชำระหนี้ระยะสั้น หากกลุ่มฯ มีความต้องการในการจัดหาเงินทุนระยะสั้น ก็มีโอกาสที่จะได้รับเครดิตจากเจ้าหนี้

2.2 อัตราส่วนความสามารถในการก่อหนี้ (Leverage Ratios) โครงสร้างทางการเงิน (Financial Structure) ของกลุ่มฯ เป็นส่วนของเจ้าของ 100% เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีส่วนของเงินทุนที่มาจากหนี้สิน ทั้งหนี้สินระยะสั้น และหนี้สินระยะยาว ซึ่งลักษณะของโครงสร้างทางการเงินดังกล่าวจะส่งผลให้กลุ่มฯ มีความสามารถในการก่อหนี้ที่สูง หากมีความจำเป็นหรือต้องการจัดหาเงินทุนเพิ่มโดยการกู้ยืม

2.3 อัตราส่วนประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ (Activity Ratios) กลุ่มฯ มีการใช้สินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดการผลิตในรูปยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เนื่องด้วยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตทางตรง

2.4 อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratios) กลุ่มฯ มีความสามารถในการทำกำไรที่สูง โดยมีอัตราส่วนกำไรสุทธิต่อยอดขายมากถึง 58.27% ทั้งนี้ เนื่องด้วยกำไรสุทธิที่สูงมากเนื่องจากมีต้นทุนในการผลิตสินค้าต่ำ ประกอบกับมะพร้าวซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิต สามารถจัดหาได้ในท้องถิ่น และมีราคาถูก และบางครั้งทางกลุ่มฯ ก็จัดหามาโดยไม่มีค่าใช้จ่าย

3. การวิเคราะห์ปัจจัยของวิสาหกิจ (SWOT Analysis)

3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

3.1.1 จุดแข็ง (Strengths)

ก. ต้นทุนการผลิตต่ำ



- ข. มีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย
- ค. วัสดุหลักที่ใช้ทำสิ่งประดิษฐ์หาได้ในท้องถิ่น และมีราคาถูก
- ง. ผู้ประกอบการมีทักษะความรู้ ความชำนาญด้านงานช่างไม้ และสิ่งประดิษฐ์
- จ. ราคาเหมาะสมกับรูปแบบ และคุณภาพของสินค้า

### 3.1.2 จุดอ่อน (Weaknesses)

- ก. ขาดทักษะด้านการบริหารธุรกิจ
- ข. เงินทุนสำรองไม่เพียงพอสำหรับการจัดซื้อวัสดุเพื่อผลิตสินค้า กรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าในจำนวนมาก และ/หรือหลายราย
- ค. ไม่มีการบันทึกรายการทางการเงิน เช่น บัญชีรายรับ-รายจ่าย บัญชีสินค้าคงเหลือ
- ง. ตลาดรองรับสินค้ายังมีไม่มาก
- จ. การผลิต และการส่งสินค้าให้กับลูกค้าเกิดความล่าช้า กรณีที่ลูกค้าสั่งซื้อสินค้าในจำนวนมาก และ/หรือหลายราย เนื่องจากเป็นงานที่ต้องใช้ฝีมือ ความประณีต

## 3.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

### 3.2.1 โอกาส (Opportunities)

- ก. กลุ่มได้รับความช่วยเหลือในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสำหรับการจัดแสดงสินค้าจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำแพงเพชร
- ข. ได้รับทุนอุดหนุนส่วนหนึ่งจากสำนักงานพัฒนาชุมชน
- ค. ตลาดสินค้า Handmade กำลังขยายตัวเพิ่ม และผู้บริโภคหันมาใช้สินค้าที่ผลิตจากธรรมชาติ เพื่อเป็นการรักษาสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมีความคงทน สามารถใช้งานได้เป็นเวลานาน
- ง. คู่แข่งขันในพื้นที่ หรือพื้นที่ใกล้เคียงยังมีไม่มาก ทำให้มีส่วนแบ่งตลาดในการกระจายสินค้าสูง
- จ. ปัจจุบันทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มีการรณรงค์การเกิดสภาวะโลกร้อน ส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดค่านิยมใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากธรรมชาติ สามารถย่อยสลายได้ และมีความคงทนเกิดประโยชน์ต่อการใช้งาน
- ฉ. ปัจจุบันอินเทอร์เน็ต สื่อโซเชียลทางสังคมต่างๆ เช่น Facebook, Line ทำให้การนำเสนอผลิตภัณฑ์เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น
- ช. ความผันผวนของสภาวะเศรษฐกิจ ภาวะค่าครองชีพ ส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาสนใจผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่มีราคาถูก

### 3.2.2 อุปสรรค (Threats)

- ก. ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากธรรมชาติ มีจำนวนมากขึ้น อาจทำให้ส่วนแบ่งทางการตลาดลดลง
- ข. มีผลิตภัณฑ์อื่นที่ผลิตขึ้นมาในรูปแบบการใช้งานลักษณะเดียวกันกับผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว เช่น เซรามิก พลาสติก
- ค. กระแสสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอาจทำให้รูปแบบผลิตภัณฑ์ไม่ทันต่อค่านิยมของผู้บริโภค
- ง. ผู้ประกอบการขาดทักษะในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงาน

จ. สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจมีความผันผวน ส่งผลต่ออำนาจซื้อของผู้บริโภค

#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

##### 4.1 การบริหารจัดการ

##### 4.1.1 วัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของกลุ่มฯ

ก. เพื่อส่งเสริมการประกอบอาชีพเสริมแก่ชุมชนในช่วงเวลาว่างจากการประกอบอาชีพเกษตรกรรม

ข. เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัว และชุมชน

ค. เพื่อสืบสานภูมิปัญญาของชุมชนให้คนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้วิถีชีวิตที่นำวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติมาสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์เป็นงานหัตถกรรมที่มีคุณค่า

ง. เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวให้มีความหลากหลาย ทันสมัย เกิดประโยชน์มากที่สุด และเป็นที่ต้องการของตลาด

##### 4.1.2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ก. ความสวยงามตามธรรมชาติที่แฝงไว้ด้วยความหมายแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น

ข. วัสดุในการผลิตเป็นวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ ที่นำมาสร้างคุณค่าให้เกิดต่อการใช้งาน ทันสมัย และตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิต

ค. ความคงทน และสามารถดูแลรักษาง่าย

ง. ราคาไม่แพง สอดคล้องตามความประณีตของสินค้า

##### 4.2 แผนการตลาด

4.2.1 แนวโน้มทางการตลาดของผลิตภัณฑ์กลุ่มสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในปัจจุบัน หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องได้ส่งเสริมให้มีการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ และมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ด้วยเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ที่มีความประณีต เป็นงานฝีมือที่มีความโดดเด่นของสินค้าด้านการออกแบบ และความสวยงาม เป็นการดึงดูดลูกค้าให้สนใจในผลิตภัณฑ์มากขึ้น อีกทั้งผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าวเป็นสินค้าที่มีคุณค่าจากขั้นตอนการผลิตด้วยมือที่สามารถสะท้อนถึงภูมิปัญญา วิถีชีวิต และจิตวิญญาณของผู้ทำได้อย่างดี แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปของชุมชนนั้นๆ นำมาซึ่งงานศิลปะที่คงคุณค่าความงามตามความนิยม ซึ่งส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น

##### 4.2.2 กลุ่มเป้าหมาย

ก. ผู้บริโภคกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ ร้านจำหน่ายของที่ระลึก ร้านจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ โรงแรม รีสอร์ท

ข. ผู้บริโภคกลุ่มบุคคล ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานภาครัฐ พนักงานภาคเอกชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไป

##### 4.2.3 ลักษณะทั่วไปของลูกค้า

ก. ลักษณะของกลุ่มลูกค้าธุรกิจ เป็นกลุ่มลูกค้าที่ขอความละเอียดละไมของชิ้นงานที่สามารถนำมาจำหน่ายต่อกับลูกค้ารายย่อยได้ หรือนำไปใช้เป็นของประดับตกแต่งสถานที่ต่างๆ เพื่อสร้างความกลมกลืนกับธรรมชาติ หรือของประดับตกแต่งชนิดอื่นให้ดูสอดคล้องเป็นงานเดียวกัน เมื่อนำมาตกแต่งแล้วอาจเพิ่มความสมบูรณ์แบบให้กับสถานที่นั้นๆ ให้ดูสวยงามยิ่งขึ้น

ข. ลักษณะของลูกค้ายกกลุ่มบุคคล จะเป็นลูกค้าที่ชื่นชอบในงานฝีมือที่มีความละเอียด ประณีตในแต่ละขั้นตอนของการประดิษฐ์ มีความชื่นชอบในงานประดิษฐ์ที่ทำจากมือ หรืองาน Handmade ที่มีความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละรูปแบบของผลิตภัณฑ์

4.2.4 สภาพการแข่งขันของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว ด้วยลักษณะของ ผลิตภัณฑ์เป็นงานฝีมือ จึงทำให้การแข่งขันในตลาดมีไม่มาก เพราะการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการค่อนข้างยาก เนื่องจากต้องมีความพร้อมด้านแรงงานฝีมือที่มีทักษะ ความคิดสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่ขอความเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่าง ภาพการณ์แข่งขันในส่วนของพื้นที่จังหวัดกำแพงเพชร พบว่า มีกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีลักษณะการผลิตสินค้าที่คล้ายคลึงกัน แต่ด้วยคุณภาพผลิตภัณฑ์ และการจัดแสดงสินค้าในงานต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค เช่น งานประจำปีของจังหวัดกำแพงเพชร สามารถทำให้อุปสงค์ดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง

#### 4.2.5 กลยุทธ์ทางการตลาด

ก. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ สร้างความแตกต่างด้านภาพลักษณ์ คือ เน้นการออกแบบอย่าง ประณีต มีการคิดแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เรื่อยๆ ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลาย และทนทาน

ข. กลยุทธ์ด้านราคาใช้การตั้งราคาให้ต่ำ เหมาะสมกับคุณภาพและรูปแบบของผลิตภัณฑ์

ค. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

1) จัดจำหน่าย ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมจากกะลามะพร้าว เลขที่ 105/4 บ้านคุ่มมะม่วงหอม หมู่ที่ 11 ตำบลพรานกระต่าย อำเภอพรานกระต่าย จังหวัดกำแพงเพชร

2) รับคำสั่งซื้อทางโทรศัพท์

3) จัดจำหน่ายตามงานแสดงสินค้า OTOP

4) จัดจำหน่ายในงานประจำปีจังหวัดกำแพงเพชร

ง. กลยุทธ์ด้านส่งเสริมการตลาด การให้ส่วนลดการค้า กรณีสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก

## อภิปรายผล

### ด้านประสิทธิภาพการดำเนินงานทางการเงิน

1. สภาพคล่องทางการเงิน กลุ่มฯ มีสภาพคล่องทางการเงินสูง ส่งผลต่อโอกาสที่จะได้รับเครดิตจากเจ้าหนี้ สอดคล้องกับแนวคิดของ เข็มเพชร เจริญรัตน์ และคณะ (2557, หน้า 120) กล่าวว่า กลุ่มเจ้าหนี้จะให้ความสนใจเกี่ยวกับสภาพคล่องและความสามารถในการจ่ายชำระดอกเบี้ยของกิจการเป็นอันดับแรก การที่ผลการศึกษานี้ สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีหนี้สินระยะสั้น ส่งผลให้กลุ่มฯ มีความสามารถในการชำระหนี้หากมีการจัดหาเงินทุนเพิ่มด้วยการกู้ยืมทั้งจากเจ้าหนี้การค้า และการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

2. ความสามารถในการก่อหนี้ กลุ่มฯ มีโครงสร้างทางการเงินที่มาจากส่วนของเจ้าของ 100% คือ ไม่มีเงินทุนที่มาจากส่วนของหนี้สิน ซึ่งโครงสร้างทางการเงินดังกล่าวจะส่งผลให้กลุ่มฯ มีสภาพคล่องทางการเงินที่สูง และไม่เกิดความเสี่ยงทางการเงิน สอดคล้องกับแนวคิดของ อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์ (2551, หน้า 371) กล่าวว่า ความเสี่ยงทางการเงิน (Financial Risk) คือ ความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นนอกเหนือจากความเสี่ยงทางธุรกิจ ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มเงินกู้เข้าไปในโครงสร้างเงินทุน การที่ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มฯ ไม่มีเงินทุนที่มาจาก การกู้ยืม จึงไม่มีค่าใช้จ่ายทางการเงินที่เป็นภาระผูกพันในการดำเนินงาน ส่งผลให้กลุ่มฯ ไม่มีความเสี่ยงทางการเงิน

3. ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ กลุ่มฯ มีการใช้สินทรัพย์เพื่อก่อให้เกิดการผลิตในรูปยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวคิดของพรณูภา ธูนิมิตรกุล (2559) กล่าวว่า การลงทุนในสินทรัพย์มี

วัตถุประสงค์ที่สำคัญ คือ เพื่อสร้างรายได้ การที่ผลการศึกษานี้สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าวเนื่องจากสินทรัพย์ส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้ในการผลิตทางตรง ประกอบกับกลุ่มฯ ไม่มีลูกหนี้การค้า

4. ความสามารถในการทำกำไร กลุ่มฯ มีความสามารถในการทำกำไรสูง สอดคล้องกับงานวิจัยของ จักรพงษ์ พวงงามชื่น และคณะ (2557) การวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า สภาวะการผลิตของกลุ่มผลิตผ้าทอ จังหวัดเชียงใหม่มีกำไรสูง เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้เป็นวัตถุดิบที่จัดหาได้ภายในชุมชนทั้งสิ้น จากการศึกษาที่สอดคล้องกับงานวิจัยดังกล่าว เนื่องจากกลุ่มฯ มีต้นทุนการผลิตต่ำ เพราะวัสดุหลักที่ใช้ทำสิ่งประดิษฐ์หาได้ในท้องถิ่น มีราคาถูก และเป็นวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ

**ด้านการดำเนินธุรกิจ** พบว่า ปัจจัยแห่งความสำเร็จของกลุ่มฯ ประกอบด้วย 1) ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามตามธรรมชาติที่แฝงไว้ด้วยความหมายแห่งภูมิปัญญาท้องถิ่น 2) วัสดุในการผลิตเป็นวัสดุเหลือใช้จากธรรมชาติ ที่นำมาสร้างคุณค่าให้เกิดต่อการใช้งาน ทนสมัย และตอบสนองรูปแบบการใช้ชีวิต 3) มีความคงทน และสามารถดูแลรักษาได้ง่าย 4) ราคาไม่แพง สอดคล้องตามความประณีตของสินค้า สอดคล้องกับงานวิจัยของ เกรียงศักดิ์ โชควรรกุล (2555) การวิจัยเรื่อง กระบวนการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความเป็นธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงสินค้าอย่างต่อเนื่อง มีความกระตือรือร้นที่จะต่อยอดสินค้า รักษาและควบคุมมาตรฐานฝีมือให้อยู่ในระดับเดียวกัน มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ มีรูปแบบการบริหารจัดการ และมีค่านิยมร่วม

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. เิงนโยบาย ควรจัดให้มีเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับสถาบันการศึกษา เพื่อให้บริการวิชาการ ฝึกอบรมความรู้ด้านต่างๆ โดยเฉพาะด้านการเงิน การบัญชี การบริหารจัดการ เป็นต้น เพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ และทักษะในการบริหารจัดการทางธุรกิจ

2. เิงปฏิบัติ การดำเนินงานโครงการเครือข่ายความร่วมมือระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกับสถาบันการศึกษา เพื่อให้บริการวิชาการ ฝึกอบรมความรู้ด้านต่างๆ นั้น สถาบันการศึกษาจะต้องสำรวจความต้องการรับบริการทางวิชาการ รวมถึงศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หรือกลุ่มผู้ผลิตสินค้าในระดับชุมชนในการรับข่าวสารข้อมูลต่างๆ นอกจากนี้ หน่วยงานท้องถิ่น และกลุ่มผู้ผลิตสินค้าในชุมชนจะต้องให้ความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในการรับบริการ ทั้งในด้านสถานที่ เวลา การเตรียมความพร้อม เพื่อให้เกิดความร่วมมือ และการนำพาท้องถิ่นไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้

3. เิงวิชาการ ควรมีการจัดอบรม สัมมนา หรือจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้นเกี่ยวกับการจัดการทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การบริหารจัดการธุรกิจ

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการวิเคราะห์ผลตอบแทน การประเมินโครงการลงทุน เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของเงินลงทุน

2. ศึกษารูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า อันจะนำไปสู่การสร้างรายได้ และกำไรให้กับกลุ่มผู้ประกอบการชุมชน

### เอกสารอ้างอิง

- เกรียงศักดิ์ โขควรรกุล. (2555). รายงานการวิจัยเรื่อง กระบวนทัศน์การพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ความเป็นธุรกิจ  
อุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนสิ่งทอ จังหวัดชัยภูมิ.  
ชัยภูมิ: มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- เข็มเพชร เจริญรัตน์ และคณะ. (2557). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จักรพงษ์ พวงงามชื่น และคณะ. (2557). รายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการวิสาหกิจ  
ชุมชนสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน: กรณีศึกษาจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- พรรณภา ชูนิมิตรกุล. (2559). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์. (2551). การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.