



ที่ อว ๖๙.๔.๑.๑/ว ๖๖๕๐

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
๖๓ หมู่ ๔ ตำบลหนองหาร  
อำเภอสันทราย จังหวัดเชียงใหม่  
๕๐๒๙๐

๘ ตุลาคม ๒๕๖๓

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิชาการ การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๘

เรียน ผู้บริหารสถาบันการศึกษา

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผนประชาสัมพันธ์โครงการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๘ จำนวน ๑ แผ่น  
๒. โครงการและกำหนดการ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ได้กำหนดจัดงานประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ ๘ ในหัวข้อ “Business transition to the new normal” ในวันศุกร์ที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ เวลา ๘.๐๐ - ๑๗.๓๐ น. ณ โรงแรมดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการ งานวิจัย บทความทางวิชาการ รวมทั้งยังเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทักษะคิด ข้อคิดเห็นของการศึกษาวิจัยในสาขาด้านบริหารธุรกิจ ระหว่างสถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ ภายในประเทศ รวมถึงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงานวิชาการของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ นั้น

ในการนี้ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงขอเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานของท่านเข้าร่วมประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิชาการในครั้งนี้อย่างสามารถดาวโหลดเอกสาร และลงทะเบียนส่งบทความผ่านเว็บไซต์ [http://www.ba.mju.ac.th/conference\\_bamju](http://www.ba.mju.ac.th/conference_bamju) ตั้งแต่วันที่ ๑-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ ทั้งนี้ หากท่านต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ นายรินทร์ ปิ่นแก้ว หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๙๙๓๘๐-๓๘๓๘, นางจิราพร ชัยเขตร หมายเลขโทรศัพท์ ๐-๘๒๘๙๗-๕๗๕๓ E-mail : bamju.research@gmail.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิยะดา ชัยเวช)

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ ปฏิบัติการแทน  
คณบดีคณะบริหารธุรกิจ

สำนักงานคณบดี งานบริการวิชาการและวิจัย  
โทรศัพท์ ๐ ๕๓๘๗ ๓๕๔๐ ต่อ ๘๘๘  
โทรสาร ๐ ๕๓๔๙ ๘๑๕๑





โครงการการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยแม่โจ้เป็นสถาบันการศึกษาชั้นสูงสุดด้านการเกษตรของประเทศไทย มีประวัติที่เล่าขานเป็นตำนานเรื่องราวการบุกเบิกพัฒนาพื้นที่ด้วยงานหนัก ความกตัญญู ขาดแคลนน้ำและดิน และด้วยหัวใจของนักต่อสู้ที่อดทนเข้มแข็งจนฝ่าอุปสรรคต่าง ๆ เจริญก้าวหน้ามาถึงปัจจุบันที่มหาวิทยาลัยแม่โจ้มีอายุกว่า 80 ปี อีกทั้งยังมีบทบาทสำคัญในฐานะสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงแห่งหนึ่งในภาคเหนือตอนบน ในด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มีพันธกิจที่สำคัญในการสร้างสรรค์งานวิจัยในศาสตร์ด้านธุรกิจ และธุรกิจเกษตรที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ และประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ เพื่อส่งเสริมการเรียนการสอนและการบริหารเชิงวิชาการ และเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านบริหารธุรกิจ และธุรกิจเกษตร และให้บริการเชิงวิชาการ โดยมุ่งเน้นการถ่ายทอดความรู้ และเสริมสร้างศักยภาพในการดำเนินงานตลอดจนสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ อันจะก่อให้เกิดการแก้ปัญหาของภาคส่วนต่าง ๆ สร้างเครือข่ายด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัย และสร้างความเข้มแข็งของประเทศบนเวทีโลก (World Arena) ทำให้นอกจากการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาแล้ว ยังมีกิจกรรมทางวิชาการเพื่อบริการทางสังคมอย่างต่อเนื่อง กรอบกับนโยบายของมหาวิทยาลัยแม่โจ้ในการพัฒนาตนเองอย่างเด่นชัด ผ่านการกำหนด และการสร้างอัตลักษณ์ (Identity) เพื่อก้าวขึ้นเป็นสถาบันการศึกษาระดับสูง (Higher Education Institution) ที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและสากล คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ จึงได้จัดโครงการประชุมวิชาการขึ้น เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการแก้ไขปัญหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพผลงาน เป็นเวทีเสนอผลงานจากคณาจารย์ วิทยานิพนธ์ ภาคนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และบุคคลทั่วไปได้ มีโอกาสเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณะชน

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดโครงการประชุมวิชาการระดับชาติ และเสริมสร้างบรรยากาศเครือข่ายด้านการวิจัยระหว่างมหาวิทยาลัย
- 2) เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้และการแก้ไขปัญหาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพผลงาน

3) เป็นเวทีเสนอผลงานจากคณาจารย์ วิทยานิพนธ์ ภาคนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระของนิสิต นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และบุคคลทั่วไปได้ มีโอกาสเผยแพร่ผลงานทางวิชาการสู่สาธารณะชน และรวบรวมผลงานวิจัย เป็นรายงานการประชุมวิชาการ (Proceedings) หรือวารสารวิชาการ (Journal)

3. วันเวลาและสถานที่

วันศุกร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564 เวลา 08.00 – 17.30 น. ณ โรงแรมดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่

4. วิทยากร

ศาสตราจารย์ ดร.ธรรมรัตน์ คุณตะเทพ

5. ค่าลงทะเบียน

ค่าลงทะเบียน (บาท)		กำหนดระยะเวลา
ผู้นำเสนอผลงาน	ผู้สนใจทั่วไป	
2,500	2,000	ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2564

6. วิธีชำระค่าลงทะเบียน

ชำระค่าลงทะเบียนโดยการโอนเงินเข้าบัญชี

ธนาคารกรุงไทย สาขาแม่โจ้

เลขที่บัญชี 679-7-51793-1

ชื่อบัญชี งานบริการวิชาการและวิจัยคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กรุณา FAX สำเนาใบโอนเงินมาที่หมายเลข โทรสาร (053) 87-3569

หรือส่งสำเนาใบโอนเงินที่ E-mail : bamju.research@gmail.com

7. ผู้เข้าร่วมประชุม

1. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนในสถาบันอุดมศึกษา
2. นักศึกษา นักวิจัย
3. ผู้สนใจทั่วไป

8. รูปแบบการประชุมวิชาการฯ

การนำเสนอผลงานของผู้เข้าประชุมฯ ด้านสังคมศาสตร์ แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่

1. การตลาด
2. การจัดการ
3. การเงินและการบัญชี
4. ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ
5. สาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทางบริหารธุรกิจ

## 9. การเสนอผลงาน

### เงื่อนไขการนำเสนอผลงาน

- ผลงานที่ละเมิดลิขสิทธิ์หรือคัดลอกผู้อื่น ทางผู้จัดประชุมจะไม่รับผิดชอบ ผู้นำเสนอผลงานจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

\*\*\* ผลงานที่ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาในระดับดีมากจะได้รับการตีพิมพ์ใน  
วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ของคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ \*\*\*

## 10. นำเสนอโดยการบรรยาย (Oral Presentation)

- (1) ให้นำเสนอโดย MS Power Point
- (2) เวลาที่ใช้ในการนำเสนอไม่เกิน 15 นาที

## 11. สมัครเข้าร่วมประชุม และ ส่งผลงานวิจัยได้ที่

[http://www.ba.mju.ac.th/conference\\_bamju/?fbclid=IwAR1DK5jEzF6ns9SMM\\_beEqkoA\\_KASOR\\_Wwrwop97LBFncynMi1Q9eH8SVPs](http://www.ba.mju.ac.th/conference_bamju/?fbclid=IwAR1DK5jEzF6ns9SMM_beEqkoA_KASOR_Wwrwop97LBFncynMi1Q9eH8SVPs)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : งานวิจัยและบริการวิชาการ E-mail : bamju.research@gmail.com

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

63 หมู่ 4 ต.หนองหาร อ.สันทราย จ.เชียงใหม่ 50290

โทรศัพท์ (053) 87-3550 ต่อ 888 โทรสาร (053) 87-3569

- นายณรินทร์ ปิ่นแก้ว หมายเลขโทรศัพท์ 0-99380-3838

- นางจิราพร ชัยเขตร หมายเลขโทรศัพท์ 0-82897-5753

## 12. กำหนดการส่งบทความ

เปิดรับบทความ วันที่ 1-30 พฤศจิกายน 2563

- สามารถลงทะเบียนผ่านช่องทาง [http://www.ba.mju.ac.th/conference\\_bamju](http://www.ba.mju.ac.th/conference_bamju)

ปิดรับบทความ วันที่ 30 พฤศจิกายน 2563



**\*\* หมายเหตุ** ผลงานที่ส่งเข้ามาก่อนวันปิดรับบทความ ผลงานนั้นจะได้รับการดำเนินการก่อน ตามลำดับ และผลงานที่ได้รับคะแนนการประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิ มีโอกาสที่จะได้ตีพิมพ์ฉบับสมบูรณ์ในวารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

กำหนดการ  
การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8  
คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
วันศุกร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564  
ณ โรงแรมดวงตะวัน จังหวัดเชียงใหม่

วันศุกร์ที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

เวลา 08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียนและรับเอกสาร
เวลา 08.30 – 09.00 น.	พิธีเปิดโครงการ การประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 8 - กล่าวรายงาน โดย คณบดีคณะบริหารธุรกิจ - กล่าวเปิดงานโดย อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้
เวลา 09.00 – 09.30 น.	พิธีมอบเกียรติบัตรผลงานวิจัยดีเด่น (Best Paper) พร้อมมอบของที่ระลึกแก่ อธิการบดี มหาวิทยาลัยแม่โจ้ และถ่ายภาพรวม
เวลา 09.30 – 10.00 น.	พักรับประทานอาหารว่าง และเจ้าหน้าที่ห้องประชุมจัดเตรียมห้อง นำเสนอผลงาน
เวลา 10.00 – 12.00 น.	รับฟังการบรรยายหัวข้อ “Environmental Considerations and Responsibilities in the New Normal of Businesses” โดย ศาสตราจารย์ ดร.ธรรมรัตน์ คุตตะเทพ
เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป	แบ่งกลุ่มนำเสนอผลงานวิชาการ รับประทานอาหารว่างระหว่าง การนำเสนอ

**หมายเหตุ**

1. มอบเกียรติบัตรการนำเสนอผลงานวิจัยดีเด่น (Best Presentation) หลังการนำเสนอเสร็จสิ้นในแต่ละห้อง ห้องละ 1 รางวัล โดยผู้ทรงคุณวุฒิประจำห้องเป็นผู้คัดเลือก
2. มอบเกียรติบัตรการนำเสนอผลงานวิจัย สำหรับผู้นำเสนอ หลังการนำเสนอเสร็จสิ้นในแต่ละห้อง (ผู้ที่ได้รับเกียรติบัตร จะต้องเป็นผู้นำเสนอผลงานในวันงานเท่านั้น)
3. กำหนดการอาจเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

เลขหนังสือผู้ส่ง : อว ๒๙.๔.๑.๑/ว๑๑๕๐  
ลงวันที่ : ๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๓  
จาก : มหาวิทยาลัยแม่โจ้  
ถึง : คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
เรื่อง : ขอเชิญเข้าร่วมประชุมและนำเสนอผลงานวิชาการ ประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๘  
ชั้นความลับ : ปกติ  
ชั้นความเร็ว : ปกติ  
เอกสารต้นเรื่อง : ๑.F๐๐๐๐๐๔๓๓๑.jpg ,๒.F๐๐๐๐๐๔๓๓๒.jpg ,๓.F๐๐๐๐๐๔๓๓๓.jpg ,๔.F๐๐๐๐๐๔๓๓๔.jpg  
,๕.F๐๐๐๐๐๔๓๓๕.jpg ,

คำสั่ง

ความเห็น/ข้อสั่งการที่ ๑

แจ้งรองคณบดีฝ่ายวิจัยฯ และประชาสัมพันธ์ผ่าน website



( ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ เจริญสุวรรณ )

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๑๙ ตุลาคม ๒๕๖๓

Signature Code : KGVUFGHFYBWKURTGF5