

rethink
ACADEMY

สทท.๖๐๒๖/๒๕๖๖

Co-Hosted By:



วันที่ 20 มกราคม 2566

เรื่อง ขอรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน รุ่น 3 (Hybrid Learning)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างมีแบบแผน รุ่น 3 (Digital Marketing Analytics for Growth Course #3) ในวันที่ 19-20 เมษายน 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพมหานคร สุภูมิวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4) หรืออบรมออนไลน์ผ่าน Zoom Meeting

วิเคราะห์การตลาด หรือ Market Analysis การวางกลยุทธ์และการวางแผนการตลาดต้องอาศัยทักษะความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาดเพื่อใช้ในการตัดสินใจ โดยการวิเคราะห์ที่ดีนั้นจะต้องเป็นไปอย่างมีระบบ และมีหลักการที่น่าเชื่อถือได้ ซึ่งในปัจจุบันได้มีการนำเสนอแนวคิด เครื่องมือทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ทันกับการตลาดเลือกใช้ อย่างไรก็ตามสิ่งที่ท้าทาย คือ ควรเลือกใช้เครื่องมือใดจากเครื่องมือที่มากมายเหล่านั้น และควรจะใช้ประโยชน์ใช้ได้อย่างไรจึงจะถูกต้อง และเป็นประโยชน์ต่อการทำการตลาดในการทำงานจริง

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ (workshop) ในรูปแบบการเรียน Hybrid Learning ซึ่งจะประกอบด้วย การเรียนแบบออฟไลน์ (เดินทางมายังสถานที่จัดงาน) และการเรียนแบบออนไลน์ (Zoom Meeting) ตามวันเวลาและสถานที่ดังกล่าว สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุต โทร. 02-661-7750 ต่อ 221, 223 และ 230 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้
ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เลขหนังสือผู้ส่ง : สตทว ๐๒๖/๒๕๖๖
ลงวันที่ : ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
จาก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES)
ถึง : อธิการบดี
เรื่อง : ขอรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการวิเคราะห์ข้อมูลอย่าง
มีแบบแผน รุ่น ๓
ชั้นความลับ : ปกติ
ชั้นความเร็ว : ปกติ
เอกสารต้นเรื่อง : ๑.F๐๐๐๐๕๖๗๘๔.jpg ,

คำสั่ง

ความเห็น/ข้อสั่งการที่ ๑

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
เพื่อโปรดพิจารณา ควรแจ้ง ทุกคณะมรภ.ภพ.แม่สอด



(นายเอนก บัวสำลี)

หัวหน้างานธุรการ

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

Signature Code : F๖NYYwCyl๗QHFYxB๓eZk

ความเห็น/ข้อสั่งการที่ ๒

เพื่อโปรดทราบ ควรแจ้งตามเสนอ



(ดร.มะลิวัลย์ รอดกำเหนิด)

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

Signature Code : F๖dSiKb๕e๑๒czbp๙JwY๑g

ความเห็น/ข้อสั่งการที่ ๓

แจ้งตามเสนอ



(รองศาสตราจารย์วิสิฐ ธีญะวัน)

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

Signature Code : F๖MCiKX๓๓qB๑๔jHslxOE

ประชาสัมพันธ์ผ่าน website



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ เจริญสุวรรณ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

Signature Code : F๒๘QIKTRVhTaDD๑jdxV/