



ที่ อว ๘๓๙๓(๑)-๓๒/๑๓

คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๒๓๙ ถนนห้วยแก้ว ตำบลสุเทพ

อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ ๕๐๒๐๐

๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

เรื่อง ขอประชาสัมพันธ์โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop "ปั้น TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างปังได้"

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการอบรมและกำหนดการ จำนวน ๒ ชุด

ด้วยคณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีกำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop "ปั้น TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างปังได้" ในวันที่เสาร์ที่ ๑๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๗.๐๐ น. ณ Auditorium ชั้น ๓ อาคารศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้นักศึกษาสามารถมีความรู้ความเข้าใจเทคนิคการสร้างคอนเทนต์ การเพิ่มยอดผู้ติดตาม รวมถึงช่องทางการสร้างรายได้ใน Application TikTok ได้อย่างเจาะลึก เข้าใจและมีประสิทธิภาพ โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญพิเศษ คุณวุฒิพงษ์ ลิขิตชีวัน (ดีไอ) ศิษย์เก่าคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เจ้าของช่อง YouTube อาดีรีวิว ผู้ผลิตสื่อที่มีผู้ติดตามในออนไลน์มากกว่า 7.5 ล้านคน และเป็นผู้สร้างผู้ติดตามใน TikTok ได้ 1 ล้านคนในระยะเวลา 3 เดือน

ในการนี้ คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop "ปั้น TikTok ให้ปัง มีรายได้อย่างปังได้" ให้นักศึกษาที่สนใจเข้าร่วมอบรมฯ ผ่านเว็บไซต์หรือ Facebook Page ของท่าน โดยมีรายละเอียดตามลิงก์ Facebook Page คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีค่าสมัครเข้าอบรม จำนวน ๒๙๙.- บาท จากราคาปกติ ๕,๙๙๐.- บาท (รวมอาหารกลางวัน อาหารว่างและเครื่องดื่ม) รับจำนวนจำกัด ๑๐๐ คนเท่านั้น หมดเขตวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ทั้งนี้ ได้มอบหมายให้นางสาวทิพวรรณ ภูแจ่มจันทร์ ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป สังกัดศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร คณะกรรมการสื่อสารมวลชน หมายเลขโทรศัพท์ ๐๕๓-๔๕๒๗๑๓ หรือ ๐๖๔-๔๕๔๕๑๖๙ เป็นผู้ประสานงาน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ธีรภัทร วรรณกุล)

คณบดีคณะกรรมการสื่อสารมวลชน

ศูนย์นวัตกรรมการสื่อสาร
คณะกรรมการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โทร. ๐ ๕๓๙๔ ๒๗๑๓
โทรสาร ๐ ๕๓๙๔ ๒๗๐๔



Scan QR
รายละเอียดการอบรมฯ



Scan QR
ลงทะเบียน

เลขหนังสือผู้ส่ง : อว ๘๓๙๓(๑)-๓๒/๑๓
ลงวันที่ : ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖
จาก : คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ถึง : อธิการบดี
เรื่อง : ขอประชาสัมพันธ์โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Workshop ปั่น Tiktok ให้ปัง มีรายได้อย่างปัง
ชั้นความลับ : ปกติ
ชั้นความเร็ว : ปกติ
เอกสารต้นเรื่อง : ๑.F๐๐๐๘๘๐๑๘.jpg ,

คำสั่ง

ความเห็น/ข้อสั่งการที่ ๑

เรียน รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
เพื่อโปรดพิจารณา ควรแจ้ง ทุกคณะมรภ.ภพ.แม่สอด กองพัฒนา
นักศึกษา



(นายเอนก บัวสำลี)
หัวหน้างานธุรการ
๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

Signature Code : F๖dYfEjqDZkcZFN๖๑UCm

ความเห็น/ข้อสั่งการที่ ๒

เพื่อโปรดทราบ ควรมอบตามเสนอ



(ดร.มะลิวัลย์ รอดกำเนิด)

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี
๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

Signature Code : F๒NfidX๗t๒wr๘T/EGdeO

ความเห็น/ข้อสั่งการที่ ๓

แจ้งตามเสนอ



(รองศาสตราจารย์วิสิฐ ธิญะวัน)
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

Signature Code : F๒M/idXbtmwr๗z/EGdeO

ประชาสัมพันธ์ผ่าน website



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ เจริญสุวรรณ)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ
๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖

Signature Code : F๒M/idXbtmws๑jhmrPMI