

rethink
ACADEMY

Co-Hosted By:



สทท.ว033/2566

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ลูกค้า (CX) เน้นระดับ

เรียน คณบดีคณะวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร

สิ่งที่แนบมาด้วย 1.รายละเอียดหลักสูตรและกำหนดการ 2.แบบลงทะเบียน

ด้วยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (MDES) และสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย เป็นเจ้าภาพร่วมในงาน Rethink Academy 2023 ได้กำหนดจัดอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ลูกค้า (CX) เน้นระดับ (Breakthrough Customer Experience (CX) Strategy Course) ในวันที่ 11 – 12 พฤษภาคม 2566 ณ โรงแรมเมอร์เคียว กรุงเทพมหานคร สุขุมวิท 24 (BTS สถานีพร้อมพงษ์ ทางออก 4)

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร คือ การสร้างประสบการณ์ที่พิเศษให้แก่ลูกค้าขององค์กรผ่านทางกลยุทธ์ในรูปแบบต่าง ๆ การดำเนินการธุรกิจที่ชัดเจนทั้งในภาครัฐและเอกชน กลยุทธ์ที่ใช้ การจัดการประสบการณ์ลูกค้าโดยการกำหนดและหาวิธีการประเมินผลเพื่อการสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า จะช่วยลดต้นทุนและเพิ่มคุณค่าของธุรกิจที่น่าสนใจ ต้องอาศัยความเข้าใจในเรื่องมนุษย์หรือลูกค้า และความเข้าใจในเรื่องพฤติกรรมของลูกค้ามาวิเคราะห์ข้อมูล ต้องทำให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้อย่างรวดเร็วและง่ายที่สุด การทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อให้บริการที่ดีขึ้นและตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้มากที่สุด มีหลายวิธีที่จะรวบรวมและใช้ประโยชน์จากข้อมูลของลูกค้านำมาวิเคราะห์ วางแผน เพื่อสร้างผลลัพธ์ที่ดีให้กับลูกค้าและองค์กร

ด้วยวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดงานดังกล่าว ทางสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย (DUGA) จึงขอเรียนเชิญท่านและบุคลากรในหน่วยงานภายใต้สังกัด เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารการเปลี่ยนแปลงเชิงกลยุทธ์ขั้นสูง ตามวัน เวลาและสถานที่ดังกล่าว โดยผู้เข้ารับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ สามารถเบิกจ่ายค่าลงทะเบียนจากต้นสังกัดได้ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและการเข้ารับการฝึกอบรมของเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น พ.ศ.2557 ข้อ 28 (2) สำหรับหน่วยงานราชการสามารถเบิกค่าใช้จ่ายในการอบรมสัมมนาจากต้นสังกัดตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงาน และการประชุมระหว่างประเทศ พ.ศ. 2549 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้กรุณาส่งแบบลงทะเบียนการเข้าร่วมอบรมหลักสูตรตามสิ่งที่ส่งมาด้วย2 สามารถสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณพิมพ์ภัทรา กนิษฐสุด โทร. 02-661-7750 ต่อ 221 และ 223 อีเมล pimphatsara@absolutealliances.com หรือ www.rethinkacademyth.com

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถืออย่างสูง

(นางสาวกัลยา แสงหาบุญ)
เลขาธิการสมาคมผู้ใช้ดิจิทัลไทย

เลขหนังสือผู้ส่ง : สดท.ว๐๓๓/๒๕๖๖
ลงวันที่ : ๓ มีนาคม ๒๕๖๖
จาก : กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ถึง : คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
เรื่อง : ขอเรียนเชิญเข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรกลยุทธ์การสร้างประสบการณ์ลูกค้า เหนือระดับ
ชั้นความลับ : ปกติ
ชั้นความเร็ว : ปกติ
เอกสารต้นเรื่อง : ๑.F๐๐๐๑๐๑๑๙๙.jpg ,

คำสั่ง

ความเห็น/ข้อสั่งการที่ ๑

ประชาสัมพันธ์ผ่าน website



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์กานต์ เจริญสุวรรณ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

๔ มีนาคม ๒๕๖๖

Signature Code : F๖MfidZbxmsLFnGzkwlm